



## Adventskalender für Bio Suisse: Tag für Tag ein hochwertiger Facebook-Post



Social Media



Content Marketing

Für die Advents- und Weihnachtszeit dürfen wir von zeit immer wieder besondere und besonders schöne Kampagnen kreieren und umsetzen. So auch für unsere langjährige Kundin Bio Suisse, die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin des Bio-Knospen-Labels.

## Ausgangslage

Mit einem kulinarisch-inspirativen Facebook-Adventskalender sollen Kundinnen, Interessierte und Foodies auf die besondere Zeit eingestimmt werden. Der Kalender war bereits im Vorjahr (2020) ein grosser Erfolg, weshalb er auch im Jahr 2021 wieder aufgenommen wurde – mit einer kleinen, aber feinen Änderung.

## Ziele

- Sichtbarkeit der Marke und der prämierten Bio-Produzenten steigern
- Community inspirieren, sich selbst und seine Liebsten mit kulinarischen Köstlichkeiten zu verwöhnen

## Umsetzung

Der Adventskalender steht unter dem Label «Genussvoll essen und schenken». Dazu werden vom 1. bis zum 24. Dezember auf dem Facebook-Kanal von Bio Suisse täglich inspirative Posts in unterschiedlichen Formaten publiziert. Inhaltlich werden alle Seiten des Bio-Suisse-Engagement abgedeckt, im Zentrum stehen sowohl die Produkte als auch Produzierende – und eben die Community. Diese konnte nämlich in diesem Jahr ihre liebsten Weihnachtsrezepte einreichen und so einem grösseren Kreis an Hobbyköchen und Weihnachtsfans zur Verfügung stellen.

## 1. Rezeptaufruf

Per Facebook und über den Newsletter haben wir im Namen von Bio Suisse einen Aufruf gestartet, dass eigene festliche Rezepte eingereicht werden können (Deutsch und Französisch). Aus allen eingesandten Vorschlägen haben wir in Abstimmung mit den Bio-Suisse-Verantwortlichen vier Rezepte ausgewählt, die schön aufbereitet der Community zur Verfügung gestellt werden.



**Bio Suisse**  
18. Oktober · 🌐

Weihnachtsrezepte gesucht! 🌲 Hast du ein tolles (Bio-) Weihnachtsrezept und würdest es gerne mit der Community teilen? Dann schreib uns die grobe Idee in die Kommentare und wir melden uns bei dir per PN. Dein Rezept posten wir dann in unserem Bio Suisse Adventskalender auf Facebook. 📅 Unter allen Finalisten-Rezepten verlosen wir einen Bio-Geschenkkorb. 🎁 Wir freuen uns auf dein Rezept!

**Weihnachtsrezepte  
gesucht!**

## 2. Shooting und Schritt-für-Schritt-Anleitungen (Rezeptposts)

Nach der Auswahl hiess es für uns: einkaufen und nachkochen. Und das Ganze shooten. Umgesetzt haben wir vier festliche Dessert-Ideen, die einem schon beim Anschauen das Mund im Wasser zusammenlaufen lassen.

Dank einer Schritt-für-Schritt-Anleitung können Gluschtige das Rezept ganz einfach nachkochen bzw. nachbacken.



## Tor für Tor eine Überraschung mit Mehrwert

Bekanntermassen enthält ein Adventskalender 24 Törchen, die nacheinander geöffnet werden. Entsprechend haben wir auch den Bio-Suisse-Adventskalender in spezifischem Design konzipiert.



## Inspirative Videos

Hinter insgesamt zwölf «Adventskalendertörchen» befinden sich Videos, die Bio Suisse selbst dreht. Sie beinhalten Tipps und Tricks von Profis, inspirative Menüvorschläge und zu den Festtagen passende Weinempfehlungen.

## Engagement-Posts mit Wettbewerb

Die Community soll nicht nur inspiriert, sondern auch laufend aktiviert werden. Aus diesem Grund wird der Adventskalender mit Engagement-Posts ergänzt, die jeweils an einen Wettbewerb geknüpft sind. Verlost werden drei Preise, die natürlich alle in Zusammenhang mit Bio Suisse und Weihnachten stehen. Die Verlosung wird von zeit koordiniert.

## Resultate

Die ersten Zahlen sind vielversprechend, eine umfassende Analyse lässt sich natürlich erst nach Abschluss des Projekts machen. Stand 14. Dezember 2021 wurden die Beiträge bereits fast 300'000 Mal gesehen (Impressions) und bis anhin wurden auch etwas mehr als 1000 Kommentare hinterlassen. Auch die weiteren Resultate lassen darauf schliessen, dass der Adventskalender gern gesehene Beiträge auf Facebook präsentiert:

- Mehr als 8'000 Engaged Users
- Über 3000 Reaktionen
- 3 Sekunden Video Views: Knapp 36'000
- Mehr als 400 Link-Klicks

Möchten auch Sie mit einem Adventskalender oder einer sonstigen besonderen Kampagne Ihre Community begeistern? Dann kontaktieren Sie uns. Wir haben viel Erfahrung und noch mehr Ideen – und verhelfen Ihnen gerne zum Erfolg.

### Ihre Kontaktperson



#### Andrea Iltgen

Managing Partner

 +41 44 240 15 07

 [andrea.iltgen@xeit.ch](mailto:andrea.iltgen@xeit.ch)

[www.xeit.ch](http://www.xeit.ch)



# Unsere Dienstleistungen

Gerne unterstützen wir Sie mit unseren Erfahrungen bei der Entwicklung und Optimierung Ihrer User Experience. Wenn Sie Fragen haben, dann rufen Sie uns unverbindlich an **044 240 15 00** oder schreiben Sie uns auf [info@xeit.ch](mailto:info@xeit.ch).

## Online-Marketing-Angebot

- Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- SEA-Kampagnen Audit / Check
- Online Werbung & Mediaplanung
- Viral-Marketing
- Werbung bei Streamingdiensten
- Marketing-Automation
- E-Mail- & Newsletter-Marketing

## Social-Media-Marketing-Angebot

- Social-Media-Beratung
- Social Media Check / Audit
- Social-Media-Strategie-Workshop
- Social Media Krisentraining & Simulation
- Content Marketing & Production
- Online Videos & Viral Video Seeding
- Community Management 24/7
- Corporate Blog Marketing
- Online-PR
- Inbound Marketing
- Social Network-Marketing
- Facebook Marketing
- Influencer Marketing

## Workshop Influencer Marketing Websites & Apps-Angebot

- Websites
- WordPress Websites
- Online-Shops
- Landingpages
- Microsites
- Web Analyse mit Google Analytics
- Usability Testing
- Conversion Tracking
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Link-Building
- Online-Reputation-Management
- Apps
- Chatbots und Social Bots
- Online-Games

## Beratung & Second Opinion

- Strategie-Workshops
- Positionierungs-Workshop
- Innovations-Workshop
- Kreativ-Workshops
- Workshop Kreativ-Technik
- Content Ideen für Social Media
- Ideen für Online-Werbekampagnen
- Content-Werkstatt
- Online Recruiting
- Online Stellen-Inserate

# Kontakt

## Herausgeber

**xeit GmbH**  
Limmatstrasse 291  
8005 Zürich

E-Mail: [info@xeit.ch](mailto:info@xeit.ch)  
Tel.: +41 44 240 15 00

[www.xeit.ch](http://www.xeit.ch)  
[blog.xeit.ch](http://blog.xeit.ch)

[www.linkedin.com/company/xeit-gmbh](http://www.linkedin.com/company/xeit-gmbh)  
[www.instagram.com/xeitgmbh](http://www.instagram.com/xeitgmbh)  
[www.facebook.com/xeitgmbh](http://www.facebook.com/xeitgmbh)

## Nachdruck

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, auch nur auszugsweise, nur mit Genehmigung der xeit GmbH.

[WWW.XEIT.CH](http://WWW.XEIT.CH)