

NEW MOBILITY

ZVV lanciert Bonusprogramm für junge Erwachsene

von **Michael Reidel** (/news/authors/?id=49)

Mittwoch, 27. April 2022



© ZVV

Der Zürcher Verkehrsverbund will mit Bonusprogramm junge Menschen dazu bringen, vermehrt Busse und Bahnen zu nutzen

Der Zürcher Verkehrsverbund will umweltbewusstes Mobilitätsverhalten fördern. Das Unternehmen lanciert für junge Erwachsene ein appbasiertes Bonusprogramm. Für die Entwicklung von Green Bonus ist Xeit verantwortlich. Die Zürcher Online-Marketing-Agentur hatte sich in einem Pitch durchgesetzt.

Die **ZVV** will mehr junge Menschen zum Umsteigen auf den Öffentlichen Nahverkehr bewegen. Dazu lanciert das Unternehmen Green Bonus. Die Anmeldung funktioniert einfach. Wer einen ZVV-Netz Pass besitzt, kann sich ganz mit dem SwissPass-Login bei **Green Bonus** anmelden.



zvv_greenbonus
Original Audio

[View profile](#)

Noch einmal auf Instagram ansehen

[View more on Instagram](#)

17 likes

zvv_greenbonus

Du hast es in der Hand!

[#zvv](#) [#greenbonus](#) [#steigeinkommweiter](#) [#tbt](#) [#umweltschweiz](#) 🗣️ [@linusmitschuss](#)

Add a comment...

Hinter der Anwendung steht eine Web-App, die unabhängig vom Betriebssystem über den Browser funktioniert. Um sie nutzen zu können, müssen Nutzerinnen und Nutzer das Programm nicht auf ihr Smartphone ziehen. Punkte können die Teilnehmenden sammeln, indem sie Quiz-Fragen beantworten und verschiedene Inhalte konsumieren, die das Wissen über umweltfreundliche Mobilität erweitern. Für die Punkte gibt es verschiedene Prämien wie Gutscheine, Rabatte oder Gratisprodukte ausgewählter Partner, zu denen unter anderen Nikin, Changemaker, Publibike, Tibits, Schweizer Jugendherbergen oder [Mobility](https://www.horizont.net/schweiz/nachrichten/mobility-wie-die-carsharing-genossenschaft-weiter-wachsen-will-197935) (<https://www.horizont.net/schweiz/nachrichten/mobility-wie-die-carsharing-genossenschaft-weiter-wachsen-will-197935>), gehören.

Für die Entwicklung und das Design der Angebote, das Naming und die Gestaltung des Logos zeichnet **Xeit** verantwortlich. Die Kreativen kümmern sich auch um den Aufbau der Bekanntheit. Um Green Bonus zu promoten hat die Agentur einen Instagram-Account eingerichtet, der für Paid Ads und organischen Content genutzt wird. *mir*

Kommentare

Ihre E-Mail wird weder veröffentlicht noch weitergegeben. Notwendige Felder haben einen *

Ihr Kommentar *

Spielregeln (/service/spielregeln/)

KOMMENTAR ABSENDEN