

27.04.2022

Zeit

Ein Bonusprogramm via App

Die Agentur hat für den ZVV die App «GreenBonus» umgesetzt und einen dazugehörigen Instagram-Account erstellt.



Wer ÖV fährt, ist umweltbewusst unterwegs. Und das soll belohnt werden. Deshalb hat sich der Zürcher Verkehrsverbund (ZVV) etwas Besonderes einfallen lassen, um junge Erwachsene in ihrem klimafreundlichen Mobilitätsverhalten zu bestärken: ein appbasiertes Bonusprogramm. Umgesetzt hat die Web-App mit dem Titel «GreenBonus» die Zürcher Online-Marketing-Agentur Zeit, die sich gemäss Mitteilung im Pitch-Verfahren durchsetzte.

(<https://www.persoenlich.com/abo>)

Konkret war die Agentur für die Entwicklung und das Design der App sowie das Naming und die Gestaltung des Logos zuständig. Für die Kommunikation der neuen Bonus-App hat sie für den ZVV zudem einen Instagram-Account eingerichtet, der für Paid Ads und organischen Content genutzt wird.



<http://www.persoendlich.com/sites/default/files/filemanager/greenbonus-app-zvv-zeit-scaled.jpeg>

Eine Web-App sei eine kostengünstigere Alternative zu einer Native-App, die unabhängig vom Betriebssystem über den Browser funktioniere. Dafür sei kein Download nötig. Wer im Besitz eines ZVV-NetzPasses Jugend sei, könne sich ganz einfach mit dem SwissPass-Login bei «GreenBonus» anmelden und dann Quiz-Fragen beantworten sowie verschiedene Inhalte konsumieren, die das Wissen über umweltfreundliche Mobilität erweitern würden.

Mit jeder Aktion könnten die Nutzerinnen und Nutzer Punkte sammeln, die sie gegen attraktive Prämien eintauschen könnten. Im Angebot sind gemäss Mitteilung Gutscheine, Rabatte oder Gratisprodukte ausgewählter Partner, zu denen unter anderen Nikin, Changemaker, Publibike, Tibits, Schweizer Jugendherbergen oder Mobility gehören. (pd/tim)

persönlich Verlags AG · Birmensdorferstr. 198 · 8003 Zürich
Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 · Email: info@persoendlich.com