

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM AVANCIERT ZUM LIEBLING ALLER GENERATIONEN

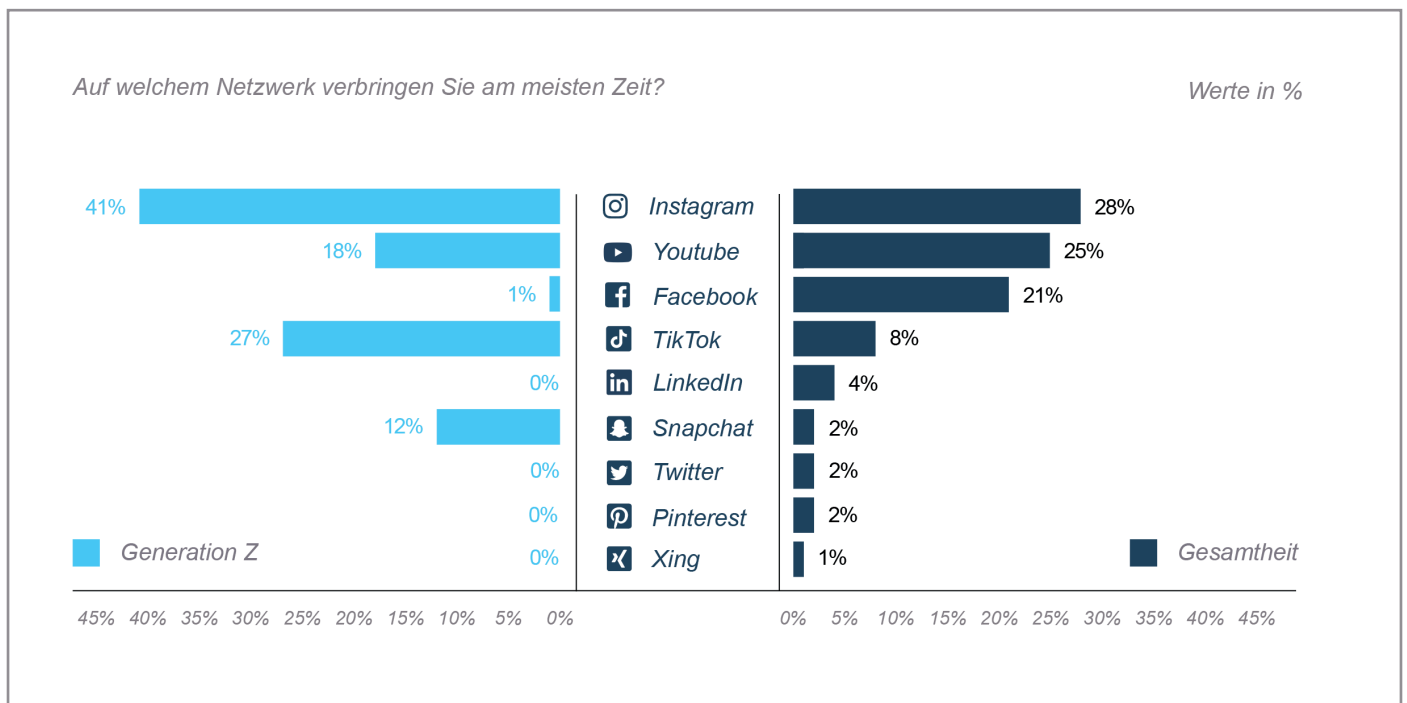
Social-Media-Nutzende sehen immer nur einen kleinen Teil des Ganzen – nämlich das, was in ihrer «Bubble» gerade aktuell ist. Für Marketing Professionals ist es aber elementar zu wissen, was ausserhalb der eigenen Wahrnehmung passiert. Und da hilft kein Mutmassen – Fakten sind gefragt. Darum haben wir einmal mehr die User befragt. Ziel dabei: die Trends und Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, um Entscheidungen fällen zu können, die auf mehr als nur dem Bauchgefühl beruhen.

Die Befragung dreht sich dabei wesentlich um die Themen, die uns in unserem Beratungsalltag begegnen: Auf welchen Social-Media-Plattformen sind die Schweizer:innen aktiv und wie kann man sie da als Unternehmen erreichen? Ist Social Commerce endlich auch in der Schweiz angekommen? Sind Social Ads tatsächlich so nervig? Mit welchen Formaten kann man

User heute begeistern? Und wann schalten sie ab? Wie viele Schweizer:innen sind eigentlich schon im Metaverse zu Hause? Und welches Netzwerk ist aktuell bei der GenZ hoch im Kurs?

Mit der Umfrage zur Social-Media-Nutzung der Schweizer:innen legen wir bereits zum dreizehnten Mal die analytische Basis für die Beantwortung dieser und weiterer Fragen. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe «Social Media in der Schweiz» basiert auf einem Umfrage-Panel mit 1026 Schweizer Teilnehmenden. Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst:

UND SIE DREHT SICH DOCH: FACEBOOK MUSS DEN PODESTPLATZ RÄUMEN ALS DAS AM MEISTEN GENUTZTE SOCIAL NETWORK.



SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- YouTube bleibt mit Abstand die Plattform mit den meisten Nutzenden
- Die Nutzung von Social-TV verliert mit dem Ende von IGTV an Relevanz
- Short Form Video Content ist aktuell das attraktivste Format für Social-Media-Inhalte, unabhängig vom Alter der Nutzenden
- Relevanz ist und bleibt das zentrale Kriterium beim Social Media Content
- WhatsApp verliert leicht an Attraktivität, ist aber weiterhin ungeschlagen
- Es werden wieder mehr Blogs gelesen. Am liebsten zu den Themen Reisen und Essen.
- Die Beliebtheit von Podcasts kennt nur eine Richtung: nach oben
- Die GenZ liebt Video Content
- Mit der Rückkehr in die normale Lage nach der Pandemie sind die Schweizer:innen auch nicht mehr so online-müde

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Social Networking
- Social Business
- Live Kommunikation
- Blogs, Vlogs und Influencer
- Generation Z
- Online vs. Offline
- U.a.m.

Wir werden im Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von Schweizer:innen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

<https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2022/>

KONTAKT

xeit GmbH
 Andrea Illtgen
 Limmatstrasse 291
 8005 Zürich
 Tel. 044 240 15 07

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<http://www.instagram.com/xeitgmbh>
<http://www.facebook.com/xeitgmbh>
<http://www.twitter.com/xeitgmbh>

