

[Kontakt \(/kontakt\)](#) [Best of Swiss Web \(/best-of-swiss-web\)](#) [Best of Swiss Apps \(/best-of-swiss-apps\)](#) [E-Paper \(/epaper\)](#) [Abonnanzen \(/abonnanzen\)](#) [Anzeigen \(/anzeigen\)](#) [Mediadaten \(/mediadaten\)](#) [https://www.netzwoche.ch/de/mediadaten](#)

(/)

[» NEWSLETTER \(/newsletter\)](#)

[NEWS \(/news\)](#) [STORIES \(/stories\)](#) [DOSSIERS \(/dossiers\)](#) [VIDEO \(/video\)](#) [SPECIALS \(/specials\)](#) [EVENTS \(/events\)](#) [NETZWITZIG \(/las-ferma\)](#) [E-PAPER LOGIN \(https://epaper.netzwoche.ch\)](#)

[NEWS \(/NEWS\)](#)

Neuer Online-Marketing-Partner

Zeit gewinnt Pitch der ETH Zürich

Mi 12.10.2022 - 12:03 Uhr
von Redaktion Werbewoche

Die Zürcher Agentur Zeit hat sich in einem Pitch durchgesetzt. Sie soll künftig für einen Bekanntheitsschub der ETH School for Continuing Education sorgen.



(Source: ETH Zürich / Gian Marco Castelberg)

Die ETH Zürich gehört zu den weltweit führenden Hochschulen in den Bereichen Bachelor und Master und bietet auch Hochschulweiterbildung an. Um das Angebot mit gezielten Massnahmen dem spezifischen Publikum zugänglich zu machen, hat die Hochschule via öffentlicher Ausschreibung nach einem Online-Marketing-Partner gesucht. Durchgesetzt hat sich im anschliessenden Pitch-Verfahren die Zürcher Agentur Zeit.

Die Weiterbildungen werden unter der Dachmarke "ETH Zürich – School for Continuing Education" angeboten. Die vier Cluster aus den Bereichen Architektur, Technik, Natur- und Ingenieurwissenschaften sowie Geistes-, Sozial- und Staatswissenschaften sollen nun mit einer neuen Digitalmarketing-Strategie noch aktiver und zielgerichteter beworben werden. Zeit unterstützt die ETH dabei mit Ads auf verschiedenen Plattformen und fungiert als beratender Partner für sämtliche Anliegen im Online-Marketing.

Die neu konzipierte Image-Kampagne startet am 1. Januar 2023 und soll nebst den spezifischen Weiterbildungsangeboten auch die Dachmarke der ETH School for Continuing Education insgesamt stärken.

Dieser Artikel erschien zuerst bei [Werbewoche.ch](https://www.werbewoche.ch). (<https://www.werbewoche.ch/de/kommunikation/etats/2022-10-11/zeit-gewinnt-pitch-der-eth-zuerich/>)

ZUM THEMA

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von UBS und ETH Zürich gezielter zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzklärung \(/news/2022-08-25/ubs-und-eth-zuerich-gehen-eine-partnerschaft-ein\)](#) (<https://www.netzwoche.ch/datenschutzklaerung/>) [Smartphone-Nutzungsverhalten](#)

Ich stimme zu

GenZ-Report von Zeit zeigt: Jugendliche sind extrem "social"

[\(/news/2021-10-14/genz-report-von-zeit-zeigt-jugendliche-sind-extrem-social\)](/news/2021-10-14/genz-report-von-zeit-zeigt-jugendliche-sind-extrem-social)

Ein Dutzend Ernennungen

ETH Zürich ernennt neue Informatik-Professoren

[\(/news/2022-07-15/eth-zuerich-ernennt-neue-informatik-professoren\)](/news/2022-07-15/eth-zuerich-ernennt-neue-informatik-professoren)

Talentförderung in der IT-Sicherheit

Die Cybersecurity-Karriere: Chancen für den Nachwuchs

[\(/news/2022-08-24/die-cybersecurity-karriere-chancen-fuer-den-nachwuchs\)](/news/2022-08-24/die-cybersecurity-karriere-chancen-fuer-den-nachwuchs)

PARTNER



WERBEWOCHEN

*Fachmagazin für Werbung,
Medien und Marketing*

[\(/partner/werbewoche\)](/partner/werbewoche)



Rückgang von fast 20 Prozent
Globaler PC-Markt schrumpft um einen Fünftel
[12.10.2022 - 12:12 Uhr](#)

[\(/news/2022-10-12/globaler-pc-markt-schrumpft-um-einen-fuenftel\)](/news/2022-10-12/globaler-pc-markt-schrumpft-um-einen-fuenftel)



Digitalisierung der Bankenbranche
Schweizer Retailbanken holen gegenüber Digitalbanken auf
[12.10.2022 - 12:21 Uhr](#)

[\(/news/2022-10-12/schweizer-retailbanken-holen-gegenueber-digitalbanken-auf\)](/news/2022-10-12/schweizer-retailbanken-holen-gegenueber-digitalbanken-auf)



Jesper Andersen
Credit Suisse hat einen neuen IT-Leiter für die Schweiz

[\(/news/2022-10-12/credit-suisse-hat-einen-neuen-it-leiter-fuer-die-schweiz\)](/news/2022-10-12/credit-suisse-hat-einen-neuen-it-leiter-fuer-die-schweiz)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung)
<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>

Ich stimme zu



Swiss Payment Forum
21. und 22. November 2022 in Zürich
Innovative Payment Modelle und Banking

<https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?>

[lid=7153592323007974406&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7115298549202483346&sid=4429001&kid=5516804&bid=16710708&c=30347&](https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?lid=7153592323007974406&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7115298549202483346&sid=4429001&kid=5516804&bid=16710708&c=30347&)



SPONSORED-POST

Fachbeitrag
Enterprise Conversational AI Platforms – Wie Bots heute Kundennutzen schaffen
10.10.2022 - 07:00 Uhr

[\(/news/2022-10-10/enterprise-conversational-ai-platforms-wie-bots-heute-kundennutzen-schaffen\)](/news/2022-10-10/enterprise-conversational-ai-platforms-wie-bots-heute-kundennutzen-schaffen)



SPONSORED-POST

Advertorial
Cleondris SnapGuard – NetApp-Ransomware-Schutz
10.10.2022 - 07:00 Uhr

[\(/news/2022-10-10/cleondris-snapguard-netapp-ransomware-schutz\)](/news/2022-10-10/cleondris-snapguard-netapp-ransomware-schutz)



Ankündigungen zur "Google Cloud Next"
Wie Google hybrides Arbeiten sicherer machen will
12.10.2022 - 12:16 Uhr

[\(/news/2022-10-12/wie-google-hybrides-arbeiten-sicherer-machen-will\)](/news/2022-10-12/wie-google-hybrides-arbeiten-sicherer-machen-will)



SPONSORED-POST

Experteninterview
Wie die IT mit der Cloud zum Business Enabler wird
10.10.2022 - 07:00 Uhr

[\(/news/2022-10-10/wie-die-it-mit-der-cloud-zum-business-enabler-wird\)](/news/2022-10-10/wie-die-it-mit-der-cloud-zum-business-enabler-wird)



SPONSORED-POST

Fachbeitrag
KMUs können mit IT-Automatisierungen den Fachkräftemangel abfedern
12.10.2022 - 08:00 Uhr

[\(/news/2022-10-12/kmus-koennen-mit-it-automatisierungen-den-fachkraeftemangel-abfedern\)](/news/2022-10-12/kmus-koennen-mit-it-automatisierungen-den-fachkraeftemangel-abfedern)



SPONSORED-POST

Fachbeitrag
Behörden-Websites müssen mehr können, als Informationen bereitzustellen
10.10.2022 - 07:00 Uhr

[\(/news/2022-10-10/behoerden-websites-muessen-mehr-koennen-als-informationen-bereitzustellen\)](/news/2022-10-10/behoerden-websites-muessen-mehr-koennen-als-informationen-bereitzustellen)

Fachbeitrag
Diese Website verwendet Cookies und Analysetools um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung)
(<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>)

[\(/news/2022-09-19/rundum-digitalisierung-mit-der-sps-banking-factory\)](/news/2022-09-19/rundum-digitalisierung-mit-der-sps-banking-factory)
Ich stimme zu



SPONSORED-POST

[ETH \(/TAGS/ETH\)](#) [AGENTUREN \(/TAGS/AGENTUREN\)](#) [MARKETING \(/TAGS/MARKETING\)](#)

WEBCODE: DPF8_271039

MEIST GELESEN

» [MEHR NEWS \(/NEWS\)](#)

SPONSORED-POST

Experteninterview

Für das Metaverse sind Authentizität, Datenschutz und Sicherheit entscheidend

10.10.2022 - 07:00 Uhr

[\(/news/2022-10-10/fuer-das-metaverse-sind-authentizitaet-datenschutz-und-sicherheit-entscheidend\)](#)


"Where's Samwise with his frying pan?"

Gandalf hat eine klare Meinung zu "The Rings of Power"

11.10.2022 - 11:40 Uhr

[\(/netzwozig/2022-10-11/gandalf-hat-eine-klare-meinung-zu-the-rings-of-power\)](#)

EVENTS

» [MEHR EVENTS \(/EVENTS\)](#)
[Frühstücks-Briefing Fit for Managed Services](#)

21. Oktober 2022 - 8:45 bis 12:00

Radisson BLU, Zürich-Airport

PREMIUM EVENT [\(/node/93387\)](#)
[Data Community Conference 2022](#)

03. November 2022 - 9:00 bis 17:00

Welle 7, 3008 Bern

PREMIUM EVENT [\(/node/93279\)](#)
[Pure//Accelerate techfest22](#)

03. November 2022 - 10:00 bis 20:00

Löwenstrasse 2, 8001 Zürich

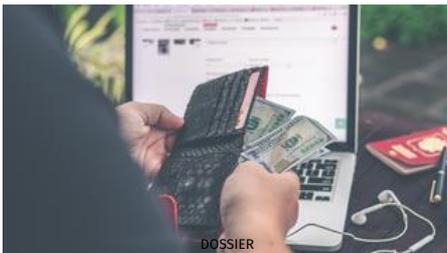
PREMIUM EVENT [\(/node/93760\)](#)
[Se](#)
[Fc](#)

17.

Ho

P

DOSSIERS

» [MEHR DOSSIERS \(/DOSSIERS\)](#)

DOSSIER

Fintech, Insurtech & Digital Banking

12.10.2022 - 12:21 Uhr

[\(/dossier/fintech-insurtech-digital-banking\)](#)
[\(/dossier/cyberkrieg-in-der-ukraine\)](#)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:

[Datenschutzerklärung](#)
<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>

Ich stimme zu



Cyberkrieg in der Ukraine

04.10.2022 - 12:20 Uhr



SAP S/4 Hana - Was bis 2027 zu tun ist

23.08.2022 - 10:46 Uhr

(/dossier/sap-s4-hana-was-bis-2025-zu-tun-ist)

AKTUELLE AUSGABE



Netzwoche Nr. 11/2022

(/dossier/netzwoche-nr-112022)

(/dossier/netzwoche-nr-112022)



Am 12. Oktober erscheinen die neue Netzwoche und das neue IT for Gov (/news/2022-10-12/am-12-oktober-erscheinen-die-neue-netzwoche-und-das-neue-it-for-gov).

(/news/2022-10-12/am-12-oktober-erscheinen-die-neue-netzwoche-und-das-neue-it-for-gov)



Gute Aussichten für eine konstruktive und zukunftsorientierte Datenpolitik (/news/2022-10-12/gute-aussichten-fuer-eine-konstruktive-und-zukunftsorientierte-datenpolitik).

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: <https://www.netzwoche.ch/online-nutzerklaerung>.

Ich stimme zu

[\(/news/2022-10-12/gute-aussichten-fuer-eine-konstruktive-und-zukuntorientierte-datenpolitik\)](#)



[Das bietet das Service Management Forum Schweiz 2022 \(/news/2022-10-12/das-bietet-das-service-management-forum-schweiz-2022\)](#)

[\(/news/2022-10-12/das-bietet-das-service-management-forum-schweiz-2022\)](#)

DIREKT IN IHREN BRIEFKASTEN

CHF 139.-



» [MAGAZIN ABONNIEREN \(/ABO\)](#)

» [ZUM SHOP \(HTTPS://WWW.NETZMEDIEN.CH/DE/SHOP/\)](https://www.netzmedien.ch/de/shop/)

» [NEWSLETTER \(/NEWSLETTERANMELDUNG\)](#)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung](#) (<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>).

Ich stimme zu



(<https://www.xing.com/news/pages/netzwoche->
 (<https://www.facebook.com/zeitgewinntpitchderethzuerich/>)
 (<https://www.linkedin.com/company/zeitgewinntpitchderethzuerich/>)
 (<https://www.instagram.com/zeitgewinntpitchderethzuerich/>)
 (<https://www.youtube.com/channel/UC185199111/>)

NETZWOCHE

[Mediadaten](https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/) (<https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/>).

[Magazin](#) ([/magazin](#)).

[Abo](#) ([/abo](#)).

[Shop](#) ([/shop](#)).

SERVICES

[E-Paper Login](https://epaper.netzwoche.ch/) (<https://epaper.netzwoche.ch/>).

[Kontakt](#) ([/contact](#)).

[Event-Plus-Eintrag](#) ([/event-plus](#)).

[Login](#) ([/user/login](#)).

PARTNER-WEBSITES

[ICTjournal](http://www.ictjournal.ch/) (<http://www.ictjournal.ch/>).

[IT-Markt.ch](http://www.it-markt.ch) ([http://www.it-](http://www.it-markt.ch)
[markt.ch](http://www.it-markt.ch)).

[CEtoday.ch](http://www.cetoday.ch/) (<http://www.cetoday.ch/>).

[netzmedien.ch](http://www.netzmedien.ch) ([http://www.netzmedien.ch/](http://www.netzmedien.ch)).

© NETZMEDIEN AG 2022

[Impressum](#) ([/impressum](#)).

[AGB](#) ([/AGB](#)).

[Nutzungsbestimmungen](#) ([/nutzungsbestimmungen](#)).

[Datenschutzerklärung](#) ([/datenschutzerklaerung](#)).

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung) (<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>).

Ich stimme zu