

[Home](#)
[Leute](#)
[Medien / Publizistik](#)
[TV / Radio](#)
[Marketing / PR](#)
[Werbung](#)
[Digital](#)
[IT / Telekom / Druck](#)
[Vermarktung](#)
[Kino](#)
[Klein Report Donation](#)
[Newsletter abonnieren](#)
[Redaktion / Impressum](#)
[Werbung schalten](#)


Ursula Klein,
CR & Verlegerin

TOP AKTUELL **AKTUELLER TAG** 14

TAGE ARCHIV

Zeit gewinnt Pitch der ETH

Mittwoch
12.10.2022

Marketing /
PR



Zeit promotet die Weiterbildungsangebote der ETH Zürich unter der Dachmarke «School for Continuing Education». (Bild zVg)

Die ETH Zürich hat in einer Ausschreibung nach einem Online-Marketing-Partner gesucht. Durchgesetzt hat sich die Zürcher **Agentur Zeit GmbH**.

Dabei geht es um die Weiterbildungsangebote, die unter der Marke «ETH Zürich – School for Continuing Education» geführt werden, wie die Agentur von der Limmatstrasse am Dienstag schreibt.

Die vier Cluster aus den Bereichen Architektur, Technik, Natur- und Ingenieurwissenschaften sowie Geistes-, Sozial- und Staatswissenschaften sollen mit einer neuen Digitalmarketingstrategie «noch aktiver und zielgerichteter beworben werden», heisst es weiter.

Zeit unterstützt die ETH dabei mit Ads auf verschiedenen Plattformen und fungiert als beratender Partner für die Belange im Online-Marketing.

Die neu konzipierte Image-Kampagne startet aufs neue Jahr und soll nebst den einzelnen Weiterbildungsangeboten auch die Dachmarke – also die «School for Continuing Education» – insgesamt stärken.

Die 2009 gegründete Agentur hat Büros in Zürich und St. Gallen und beschäftigt gemäss eigenen Angaben 30 Mitarbeitende.



[✉ Newsletter abonnieren](#) [👉 Klein Report unterstützen](#)

Weitere Artikel vom Mittwoch 12.10.2022

[Alle News von diesem Tag anzeigen](#)

Mittwoch
12.10.2022

Helvetia ImmoWorld und «Comedymänner» gehen Partnerschaft ein

Wir nutzen Cookies, um die Nutzeraktivitäten der Webseite zu analysieren und Werbung auszuspielen. Durch die weitere Benutzung dieser Webseite stimmen Sie automatisch der Nutzung der Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

✕



die Werbung zu Nutze, auch wenn die Probleme dort nicht so dramatisch aufscheinen.

Bei Helvetia ImmoWorld, der neuen Online-Plattform rund ums Eigenheim, geht es vor

allem ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
12.10.2022

Brinkertlück positioniert Kanton Aargau als Bäderkanton



Heilende Kräfte in Gewässern finden, hat im Kanton Aargau eine lange Tradition: Seit über 2000 Jahren wird im Aargau in Wasser mit den unterschiedlichsten Eigenschaften gebadet. Heute

stehen dafür in gleich vier Gemeinden Thermal- und Wellnessbäder bereit.

Damit diese auch verdiensterweise genutzt werden, startet Brinkertlück nun eine Kampagne ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
12.10.2022

Meta wird in Russland zum «Terrorist»



Russland hat den US-Internetriesen Meta auf eine Liste «terroristischer und extremistischer» Organisationen gesetzt. Das war am Dienstag auf der Webseite der russischen Finanzaufsicht zu lesen.

Mit dem Vorgehen steht Meta nun auf derselben Liste wie rechtsnationalistische Gruppen ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
12.10.2022

Rivella-Mann wird Marketing-Chef beim Kühlprodukte-Hersteller Kadi



Andri Freyenmuth stösst auf Anfang September zur Kadi AG, wo er die Leitung von Verkauf und Marketing übernimmt.

Freyenmuth kommt vom Getränkeproduzenten **Rivella**, wo er die letzten 14 Jahre in unterschiedlichen Funktionen, unter ... [weiter lesen](#)

[< zurück](#)