



Lieber direkt zum Profi –

Klein Report

- Home
- Leute
- Medien / Publizistik
- TV / Radio
- Marketing / PR
- Werbung
- Digital
- IT / Telekom / Druck
- Vermarktung
- Kino
- Klein Report Donation

Newsletter abonnieren
Redaktion / Impressum
Werbung schalten



Ursula Klein,
CR & Verlegerin

Der Mediendienst der Schweizer Kommunikationsbranche.
Erscheint täglich, 6-mal die Woche 11. November 2022, 07:58

Freitag

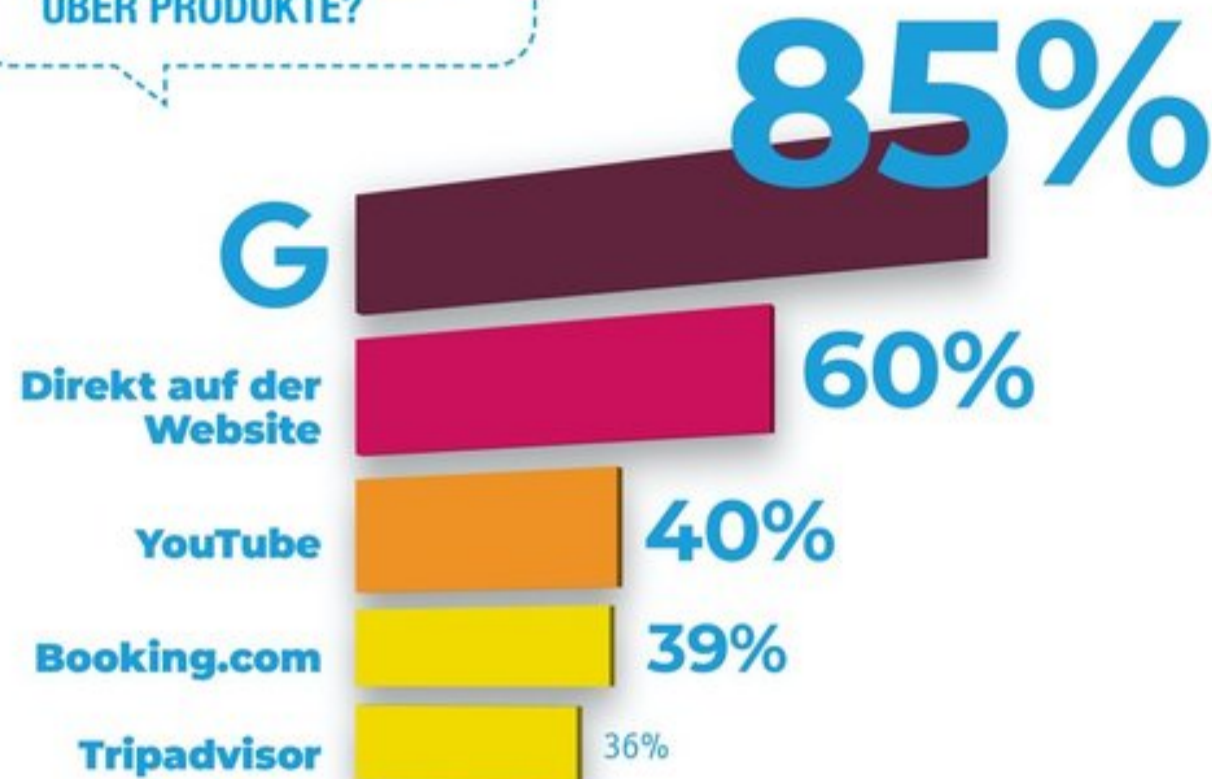
TOP AKTUELL AKTUELLER TAG 14 TAGE ARCHIV

Bedeutung von Online-Bewertungen bei Kaufentscheiden immer wichtiger

Donnerstag 10.11.2022

Digital

AUF WELCHEM KANAL INFORMIEREN SIE SICH ÜBER PRODUKTE?



Die wichtigste Quelle für Bewertungen bildet für 85 Prozent der Befragten Google... (Grafik: Xeit)

Kein Kauf ohne vorgängige Online-Recherche: So lautet das Credo der Schweizerinnen und Schweizer im Onlineshopping.

Wie eine Umfrage der Digital-Agentur Xeit GmbH aus Zürich mit über 1'000 Teilnehmenden zeigt, beachten 99 Prozent der Befragten Online-Bewertungen, bevor sie sich für die Anschaffung eines Produktes oder einer Dienstleistung entscheiden.

83 Prozent gaben an, sich immer oder fast immer vor einem Einkauf im Internet zu informieren. Gegenüber 2020 ist dieser Prozentsatz um 4 Punkte gestiegen, wie Xeit mitteilt.

Gleichzeitig kaufen immer mehr Schweizerinnen und Schweizer online ein. 74 Prozent der Befragten gaben an, mindestens einmal im Monat Einkäufe im Internet zu tätigen. Spitzenreiter sind die Schweizer Onlineshops Galaxus (54 Prozent) und Digitec (50 Prozent) sowie der deutsche Online-Händler Zalando (52 Prozent). Dies sind zentrale Erkenntnisse von vielen weiteren spannenden Ergebnissen des dritten Online Marketing Monitors.

Die wichtigste Quelle für Bewertungen bildet für 85 Prozent der Befragten Google. Im Vergleich zum Vorjahr hat die Suchmaschine als Anlaufstelle für Online-Bewertungen 32 Prozentpunkte zugelegt (53 Prozent). An zweiter Stelle folgt die eigene Unternehmenswebsite, mehr als die Hälfte der Befragten hat angegeben, dort nach Kundenmeinungen zu suchen. Weitere wichtige Informationsquellen sind YouTube (40 Prozent), Booking.com (39) und Tripadvisor (36).

Die Digital-Spezialisten von Xeit gehen davon aus, dass die Relevanz von Online-Bewertungen weiterhin steigt. Die öffentlichen Rückmeldungen über Käufererfahrungen beschränken sich dabei nicht auf ein Produkt, sondern beziehen sich oftmals auch auf den gesamten Service, der mit der Anschaffung eines Produktes oder der Beanspruchung einer Dienstleistung in Verbindung steht.

Die Xeit GmbH bringt als Full-Service-Online-Agentur seit 2009 Unternehmen, Marken und Produkte über digitale Medien an den Markt und ins Gespräch. Dabei werden Instrumente wie Online-Marketing, Social Media Marketing und Websites eingesetzt.

Für das Monitoring von Online-Bewertungen nutzt Xeit eine eigens entwickelte Software, welche die Digital-Agentur interessierten Unternehmen zur Nutzung anbietet (im SaaS-Modell).



Newsletter abonnieren Klein Report unterstützen

Weitere Artikel vom Donnerstag 10.11.2022

Alle News von diesem Tag anzeigen >

Donnerstag 10.11.2022

Grand Effie Award 2022: Jung von Matt/Limmat und Zweifel sind die grossen Gewinner



Der Grand Effie geht in diesem Jahr an Jung von Matt/Limmat mit der Kampagne «Sixth Sense» für die Zweifel Pomy Chips AG.

Im knallvoll besetzten Zürcher Kaufleuten wurde am Donnerstagabend aus den sechs Gold Effie-Gewinner die Kampagne «Sixth Sense» von Jung ... [weiter lesen](#)

Donnerstag 10.11.2022

Softwarehouse 08eins: Maik Duff ist wieder an Bord



Das Softwarehouse 08eins begrüsst ein neues Mitglied in der Geschäftsleitung. Neben **Marc Cadalbert** (CEO und Inhaber) und **Romina Abrecht-Gelmi** (CFO) ist nun mit **Maik Duff** (COO) die Geschäftsleitung komplett, wie das Softwarehouse mitteilt.

Maik Duff war bis 2015 bei 08eins (damals Impac AG) bereits als Leiter Operativer ... [weiter lesen](#)

Donnerstag 10.11.2022

Algorithmen arbeiten mit: Mehr Rechte für Arbeitnehmer gefordert



Nicht nur die Arbeit an sich wird durch Algorithmen immer mehr von der Digitalisierung erfasst. Auch die Überprüfung und Evaluation der Arbeitnehmenden erledigt immer mehr die digitale Intelligenz.

Sei es die Bewertung von Lebensläufen, die persönliche Empfehlung von ... [weiter lesen](#)

Donnerstag 10.11.2022

Neue Stimmen für Radio SRF 3: Jasmin Barbiero, Livio Chistell, Andreas Forster und Monika Buser



Bei Radio SRF 3 sind ab 2023 vier neue Stimmen zu hören: **Jasmin Barbiero** wird künftig durchs Tagesprogramm führen, **Livio Chistell** moderiert samstags die «Wochenrundshow» und **Andreas Forster** wird jeweils am Sonntag in der Sendung «Sport am Sonntag» zu hören sein.

Auch **Monika Buser** ergänzt das Radio SRF 3-Moderationsteam temporär, wie der Radiosender ... [weiter lesen](#)



Mit Customer Analytics zur 360°-Kundensicht und mehr Effizienz im Marketing.



Wir wissen wie's geht

künzlerbachmann

DIRECTMARKETING

