TD SYNNEX
IT-Verantwortlich?
Setzen Sie auf IBM Power10 und entspannen Sie sich.
Mehr erfahren

IST IHR NETZWERK READY FÜR DIE CLOUD?
Sunrise BUSINESS

NEWS

Umfrage von Xeit

Onlinebewertungen gewinnen an Relevanz für Kaufentscheidungen

Do 10.11.2022 - 11:28 Uhr
von Joël Orizet und msc

Die Bedeutung von Onlinebewertungen für Kaufentscheidungen steigt. Zudem kaufen mehr und mehr Schweizerinnen und Schweizer online ein, wie aus einer Umfrage der Onlinemarketing- und Social-Media-Agentur Xeit hervorgeht.

(Source: Towfiqu barbhuiya / Unsplash.com)

Kaum jemand kauft online ein, ohne sich vorher über Google zu informieren – dies das Fazit einer Umfrage der Zürcher Onlinemarketing- und Social-Media-Agentur Xeit. Unter den rund 1000 Teilnehmenden gaben 99 Prozent an, im Vorfeld einer Anschaffung von Produkten oder Dienstleistungen entsprechende Onlinebewertungen zurate zu ziehen.

83 Prozent der Befragten würden sich immer oder fast immer vor einem Einkauf im Internet informieren. Gegenüber 2020 ist dieser Prozentsatz um 4 Punkte gestiegen.

Galaxus und Digitec als Spitzenreiter

Auch der Onlinehandel gewinnt an Bedeutung. 74 Prozent der Befragten gaben an, mindestens einmal im Monat online einzukaufen.

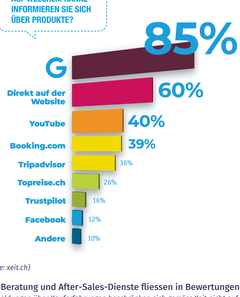
Am häufigsten würden die Befragten in den Schweizer Onlineshops Galaxus (54 Prozent) und Digitec (50 Prozent) shoppen. An dritter Stelle folgt der deutsche Online-Modehändler Zalando (52 Prozent).

Google vor Website, Youtube und Booking.com

Für 85 Prozent der Befragten sei Google die wichtigste Quelle für Bewertungen. Im Vergleich zum Vorjahr habe die Suchmaschine als Anlaufstelle für Onlinebewertungen 32 Prozentpunkte zugelegt.

An zweiter Stelle folgen Unternehmenswebsites. 60 Prozent der Befragten gaben an, direkt auf den Onlineportalen von Unternehmen nach Kundenfeedback zu suchen.

Weitere wichtige Informationsquellen sind Youtube (40 Prozent), Booking.com (39 Prozent) und Tripadvisor (36 Prozent).



(Source: xeit.ch)

Auch Beratung und After-Sales-Dienste fliessen in Bewertungen ein

Rückmeldungen über Kauferfahrungen beschränken sich gemäss Xeit nicht auf Produkte, sondern beziehen sich oftmals auch auf den gesamten Service. Dazu gehören beispielsweise die Beratung in einem Geschäft oder After-Sales-Aktivitäten.

Viele und vor allem gute Bewertungen könnten einen massgeblichen Einfluss darauf haben, ob Kunden und Kundinnen ein Unternehmen respektive ein Produkt berücksichtigen. Dementsprechend rät die Onlinemarketing-Agentur dazu, Massnahmen zur Generierung von Kundenbewertungen und zu deren Monitoring auf die Marketing-Agenda zu setzen.

Weitere Ergebnisse der Umfrage sind:

- Onlinedating hat bei den 40- bis 64-jährigen stark an Beliebtheit gewonnen.
- Das Metaverse ist vor allem der sogenannten Generation Y ein Begriff.
- Mehr als 60 Prozent der Befragten haben keinen Adblocker installiert.
- Die Hälfte der User steht Werbung auf Twitch positiv oder neutral gegenüber. Die Streaming-Plattform ist vor allem bei der Generation Z beliebt.
- Die Nutzung von Voice-Assistants hat generell abgenommen, deren Verwendung im Auto jedoch stark zugenommen.

Beim Verfassen von Onlinebewertungen gibt es übrigens klare, gesetzliche Grenzen. Welche das sind, fasste unlängst Florent Thouvenin, Professor für Informations- und Kommunikationsrecht an der Universität Zürich, gegenüber "SRF" zusammen. Er plädiert für "eine gewisse Zurückhaltung" und weist auf den öffentlichen Charakter der hinterlassenen Bewertungen hin. Was alles beim Schreiben von Onlinebewertungen zu beachten ist, erfahren Sie hier.

ZUM THEMA

Konkurrenz kauft Rezensionen ein
Böswillige Google-Bewertungen machen Poliergaragen-Geschäft madig

Ruhig und ehrlich bleiben
Das gilt es beim Schreiben von Onlinebewertungen zu beachten

Plus von den Usern, Minus von den IT-Fachpersonen
So bewerten die Bundesangestellten ihren IT-Support

Xeit-Umfrage
Wie relevant Onlinebewertungen für das Kaufverhalten sind

MARKETING GOOGLE REVIEW

WEBCODE: DPFB_27k136

Mediadaten 2023 jetzt verfügbar!
Sichern Sie sich Ihre Top-Platzierung oder informieren Sie sich über die Themen und Angebote.

"Just because he's a dragon, he's automatically chaotic evil?"
Drache spielt D&D - wenn er nicht gerade beim Hot-Yoga ist
10.11.2022 - 12:03 Uhr

SPONSORED POST
Firmenporträt
Abraxas – für die digitale Schweiz. Mit Sicherheit.
07.11.2022 - 07:00 Uhr

CIO-Direktor im Interview
Andreas Nämeth über die Grenzen der digitalen Souveränität
10.11.2022 - 12:10 Uhr

NETZMEDIEN ONLINE SHOP
JETZT EINKAUFEN!

Dynamics 365 Customer Voice
Cyberkriminelle verschicken Phishing-Links via Microsoft-Tool
10.11.2022 - 12:09 Uhr

SPONSORED POST
Advertorial von Netzentera
Warum sollten Banken jetzt ihr mobiles Angebot modernisieren?
07.11.2022 - 08:00 Uhr

"Switch Cloud"
Switch lanciert Cloud speziell für Hochschulen
10.11.2022 - 11:46 Uhr

SPONSORED POST
Fachbeitrag
Die perfekte Digital-Banking-Lösung ist nicht perfekt
31.10.2022 - 08:00 Uhr

SPONSORED POST
Advertorial von Huawei
Sechs Trends prägen eine neue Ära der Digitalisierung im europäischen Gesundheitswesen
03.11.2022 - 11:15 Uhr

SPONSORED POST
Kunden-Case: Opacc Software | Lehrmittelverlag Zürich
Das macht Schule – der neue Opacc-Onlineshop beim Lehrmittelverlag Zürich
07.11.2022 - 08:00 Uhr

SPONSORED POST
Fachbeitrag
Digital Assets Trading: Risikoabschwächung und Automatisierung
07.11.2022 - 08:00 Uhr

MEIST GELESEN

» MEHR NEWS

"Switch Cloud"
Switch lanciert Cloud speziell für Hochschulen
10.11.2022 - 11:46 Uhr

Mehr Meldungen ans NCSC
Cyberkriminelle forcieren Angriffe auf private Accounts
09.11.2022 - 14:57 Uhr

Jetzt ePaper lesen!
CYBERSECURITY

EVENTS

» MEHR EVENTS

Service Management Forum Schweiz
17. November 2022 - 8:00 bis 18:30
Hotel Radisson Blu, Zürich Flughafen
PREMIUM EVENT

Swiss Payment Forum
21. November 2022 - 22. November 2022
9:00 bis 17:00
Zürich
PREMIUM EVENT

68. M365 & SharePoint Community von IOZ
07. Dezember 2022 - 16:00 bis 18:00
Digital via Microsoft Teams
PREMIUM EVENT

DOSSIERS

» MEHR DOSSIERS

DOSSIER
Fintech, Insurtech & Digital Banking
09.11.2022 - 09:59 Uhr

DOSSIER
Cyberkrieg in der Ukraine
31.10.2022 - 10:33 Uhr

DOSSIER
SAP S/4 Hana - Was bis 2027 zu tun ist
23.08.2022 - 10:46 Uhr

AKTUELLE AUSGABE

Netzwoche Nr. 12/2022

Das macht Schule – der neue Opacc-Onlineshop beim Lehrmittelverlag Zürich

Am 3. November erscheinen die neue Netzwoche und das neue Fintech&Insurtech-Special

Darum lohnt sich die Cloud für KMUs

» MEHR BEITRÄGE

DIREKT IN IHREN BRIEFKASTEN
CHF 139.–
» MAGAZIN ABONNIEREN
» ZUM SHOP
» NEWSLETTER

© NETZMEDIEN AG 2022