



Zeit wird Leadagentur von Schweizer Tierschutz

Zeit wird den Schweizer Tierschutz in der digitalen Transformation von Kommunikation und Fundraising unterstützen.

Redaktion - 16. November 2022



Der Schweizer Tierschutz STS ist die grösste Tierschutz-Dachorganisation der Schweiz, die in 71 Sektionen mit Tierheimen, Tierpflege- und Auffangstationen die Tierschutzbasisarbeit in allen Kantonen der Schweiz sicherstellt. In den kommenden Monaten unternimmt der STS einen bedeutenden Modernisierungsschritt: die digitale Transformation von Kommunikation und Fundraising.

WERBUNG





Zeit als Leadagentur nach einem Auswahlverfahren

Für die erfolgreiche Umsetzung dafür greift der STS auf externe Unterstützung zurück. In einem mehrstufigen Auswahlverfahren hat sich die Organisation für die in Zürich ansässige Agentur Zeit entschieden. Sie wird den STS als Leadagentur für alle Sprachregionen begleiten, gemeinsam eine Onlinestrategie erarbeiten und den Onlineauftritt des STS erneuern. Mit der Unterstützung von Zeit möchte der STS die Chancen des Digitalmarketings und der Spendengewinnung über das Internet optimal nutzen.

Kategorien

Agenturen

Tags

Digitalisierung

Schweizer Tierschutz

Zeit

Weitere Artikel zum Thema



Am 50. Wirz-Cocktail wurde vieles gewagt