

Online Marketing Monitor

ONLINE MARKETING MONITOR 2022 BY XEIT GMBH

DIGITALISIERUNGSTREND SICHTBAR, ONLINE-BEWERTUNGEN WERDEN NOCH WICHTIGER

Werbeanzeigen in Suchmaschinen, auf Newsportalen oder auf Social Media zu schalten ist zwar gut. Noch besser ist allerdings, wenn man auch weiss, wie diese bei den Userinnen und Usern ankommen, also wie die Schweizerinnen und Schweizern zu Werbung im Internet stehen.

Aus diesem Grund haben wir zum dritten Mal eine Umfrage gestartet und die spannenden Resultate im Online Marketing Monitor zusammengefasst. Er soll helfen, die eigenen Werbestrategien kritisch zu reflektieren und ein besseres Verständnis für die Zielgruppe(n) zu entwickeln.

Die Befragung der 1'281 teilnehmenden Personen berücksichtigte in diesem Jahr nebst den bekannten Themen auch drei weitere aktuelle Schwerpunkte: Meta-verse, Podcasts und die Videostreaming-Plattform Twitch. Dabei zeigt sich, dass man über allen Altersgruppen hinweg Vertrautem treu bleibt, und dass Online-Bewertungen vor Produktanschaffungen eine immer wichtigere Rolle spielen.

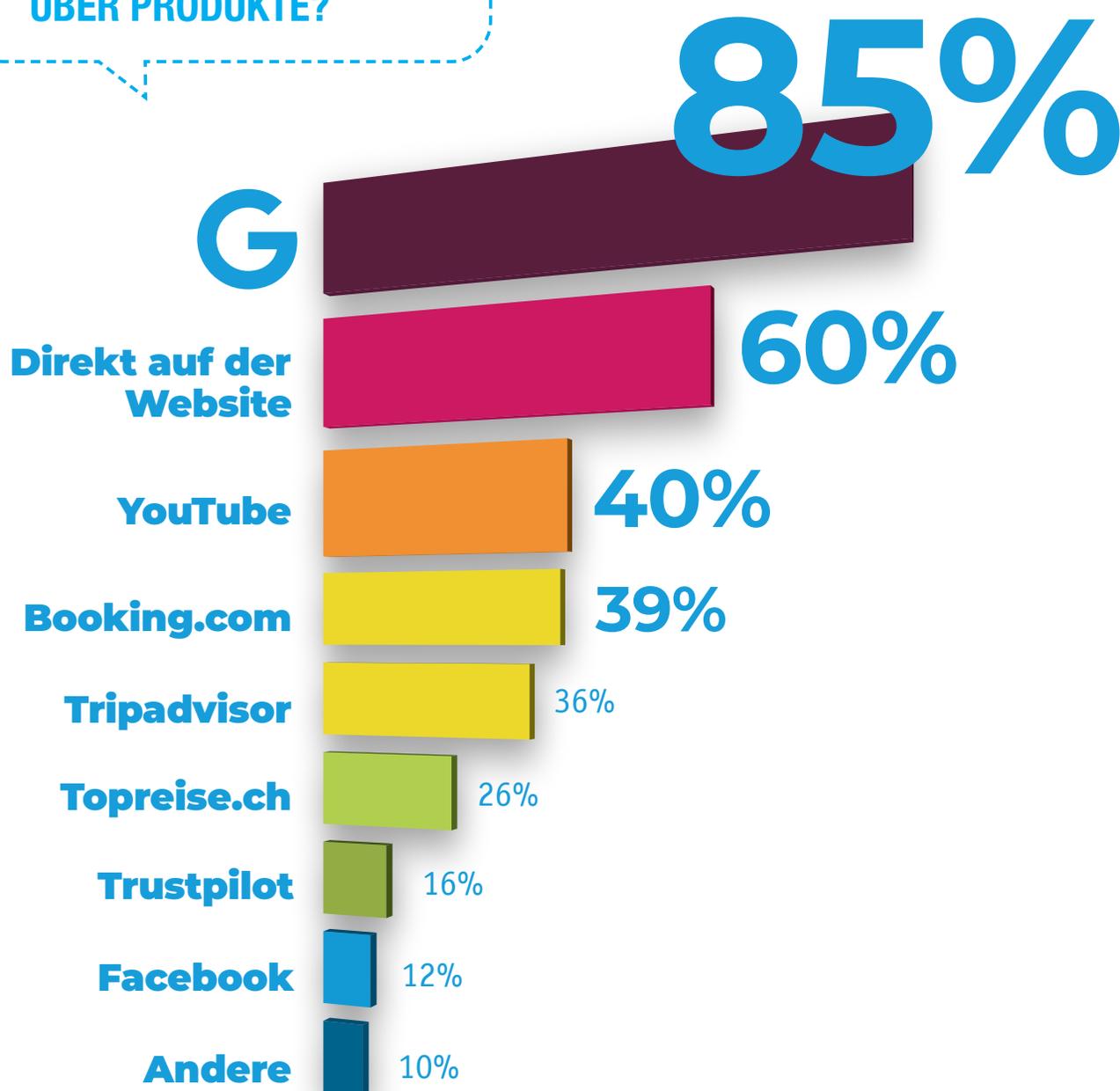
DIE ONLINE-UMFRAGE WURDE MITTELS UMFRAGE-PANEL IM AUGUST 2022 DURCHGEFÜHRT. NACHFOLGEND EINIGE SPANNENDE FACTS ZUSAMMENGEFASST.

- Die Hälfte der User:innen stehen Werbung auf Twitch positiv oder neutral gegenüber. Die Streaming-Plattform ist vor allem bei der Generation Z beliebt (siehe auch weitere spannende Infos in unserem jüngsten GenZ Report: www.xeit.ch/genz)
- Eine Mehrheit ist Werbung im Internet gegenüber neutral oder positiv eingestellt. Die Frage nach dem beliebtesten Werbeformat spaltet aber die Generationen.
- Mehr als 60 % haben keinen Adblocker installiert.
- Das Metaverse ist vor allem der Generation Y ein Begriff.
- Onlinedating hat bei 40- bis 64-Jährigen stark an Beliebtheit gewonnen.
- Online-Bewertungen werden wichtiger: 83% der Befragten beachten diese vor einer Anschaffung.
- Für die Generationen Y und Z ist das Bestellen von Essen übers Internet völlig normal.
- Die Nutzung von Voice Assistants hat generell abgenommen, deren Verwendung im Auto jedoch stark zugenommen.
- Mehr als zwei Drittel der Befragten haben mindestens einen Newsletter abonniert.

Online Marketing Monitor

ONLINE MARKETING MONITOR 2022 BY XEIT GMBH

AUF WELCHEM KANAL
INFORMIEREN SIE SICH
ÜBER PRODUKTE?



Online Marketing Monitor

ONLINE MARKETING MONITOR 2022 BY XEIT GMBH

DER «ONLINE MARKETING MONITOR» ERHEBT ZAHLEN UND TRENDS ZU FOLGENDEN THEMENSCHWERPUNKTEN:

- Medienkonsum
- Online-Werbung
- E-Mail und Chat
- Online Shopping
- Metaverse
- Audio

Wir werden im täglichen Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von Schweizer:innen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Für uns als Online-Agentur gehört es dabei auch zu unseren Hauptaufgaben, Veränderungen und Trends rechtzeitig zu erkennen, diese zu analysieren, einzuordnen und, wo sinnvoll, darauf zu reagieren.

Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz.

Den vollständigen, 50-seitigen Online Marketing Monitor können Sie [hier](#) bestellen.

<https://zeit.ch/wissen/studien/online-marketing-monitor-2022/>

KONTAKT

zeit GmbH
Andrea Illtgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
Tel. 044 240 15 07

<http://www.zeit.ch>
<http://blog.zeit.ch>
andrea.iltgen@zeit.ch

<http://www.instagram.com/zeitgmbh>
<http://www.facebook.com/zeitgmbh>
<http://www.twitter.com/zeitgmbh>

