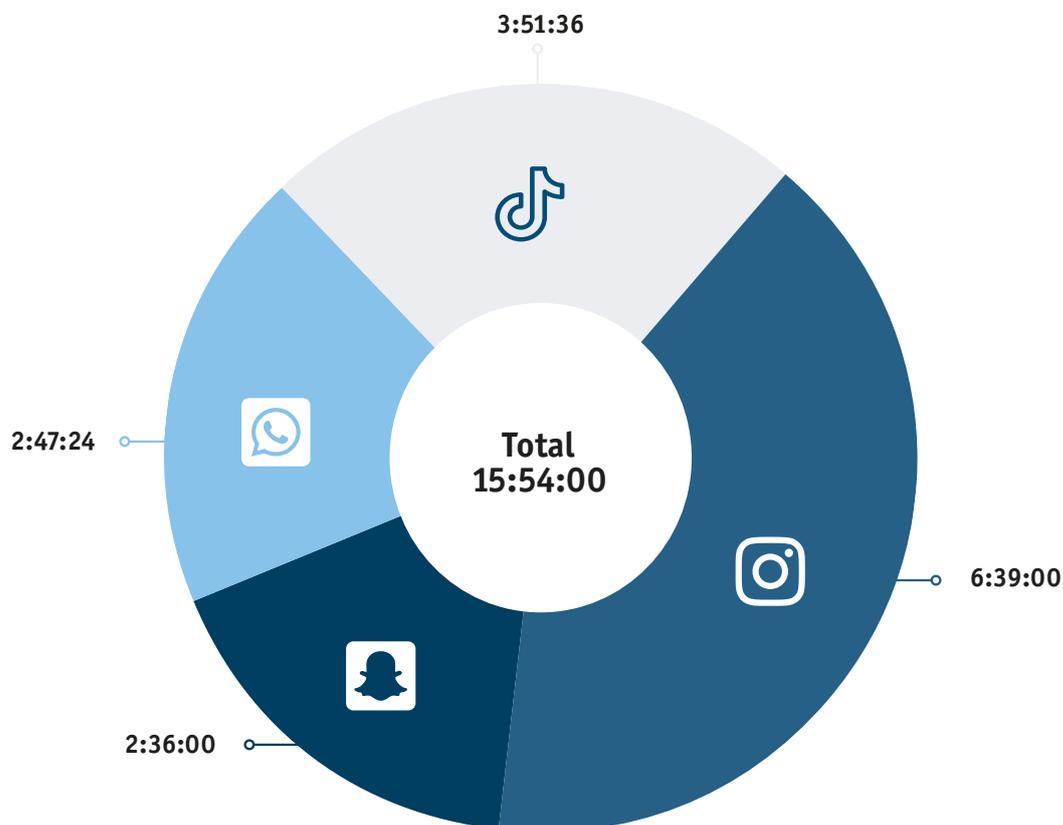


GEN Z- REPORT

DER 3. GENZ-REPORT ZEIGT: JUGENDLICHE VERLAGERN NOCH MEHR AKTIVITÄTEN AUF S SMARTPHONE

Um der immer grösser und wichtiger werdenden Generation Z den Puls zu fühlen, analysieren wir nach 2020 und 2021 erneut das Smartphone-Nutzungsverhalten der Schweizer Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Denn: Wie wollen wir diese jungen Menschen gezielt ansprechen, wenn wir nicht verstehen, wie sie ticken, was sie interessiert und wie und wofür sie ihr Smartphone nutzen?

Um genau dies herauszufinden, haben wir wiederum während vier Wochen die Bildschirmnutzungszeit von insgesamt 356 teilnehmenden Jugendlichen im Alter zwischen 13 und 23 Jahren ausgewertet. Die Ergebnisse zeigen auf, wie und wo Sie als Marketer mit den jungen Schweizer*innen in Kontakt treten können – und mit welchen Inhalten und Formaten Sie diese überzeugen.



DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNGSZEIT
PRO WOCHE PRO PERSON

GEN Z- REPORT

NACHFOLGEND EINIGE INTERESSANTE FACTS

- Die Bedeutung von Smartphone-Games nimmt zu. Im Vergleich zum Vorjahr wird durchschnittlich fast eine Dreiviertelstunde länger auf dem Handy gespielt.
- Chatten, Surfen, Streamen – das interessiert die Jungen. Musik hören mit dem Handy zählt hingegen nicht zu den beliebtesten Tätigkeiten.
- Auf Snapchat werden pro Woche und im Durchschnitt über 200 Nachrichten verschickt.
- Ein Fünftel der gesamten Zeit verbringt die GenZ auf nur einer Social-Media-Plattform.

Weitere spannende Insights zur Generation «Head Down» finden Sie unserem GenZ-Report:
<https://xeit.ch/wissen/genz-reports/genz-report-2022/>

Bestellen Sie jetzt unsere Studie und lernen Sie die Welt der Jugendlichen noch besser kennen.

KONTAKT

xeit GmbH
Andrea Iltgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich

Tel. Nr: 044 240 15 07
andrea.iltgen@xeit.ch

www.xeit.ch
www.blog.xeit.ch

www.instagram.com/xeitgmbh
www.facebook.com/xeitgmbh
www.twitter.com/xeitgmbh