

PITCHERFOLG

Xeit gewinnt Astara und Hyundai Suisse

von **Michael Reidel** (/news/authors/?id=49)

Mittwoch, 11. Januar 2023



© Xeit

Xeit unterstützt Astara und Hyundai Suisse in der Online-Kommunikation

Astara arbeitet künftig in der Online-Kommunikation mit Xeit zusammen. Die Digitalexperten hatten sich in einem Pitch des Mobilitätsunternehmens durchgesetzt, das in der Schweiz unter anderem die Automobilmarke Hyundai vertreibt. Xeit verantwortet künftig als strategischer Content-Partner den LinkedIn-Auftritt.

Astara Schweiz ist seit Anfang 2022 zusammen mit Astara Österreich in die ebenfalls neu gegründete Organisation Astara Central Europe integriert.

Die Nummer drei im Schweizer Markt vertreibt hier neben Hyundai unter anderem die Marken Jeep, Fiat, Maxus, Alfa Romeo und SsangYong. Zudem arbeitet das Unternehmen mit dem Schweizer E-Autobauer Microlino zusammen. In einem Pitch um die LinkedIn-Content-Strategie sowie bei der Content-Produktion für Astara und Hyundai setzte sich jetzt **Xeit** durch.

Wie es in einer Mitteilung an die Medien heisst, habe die Zürcher Digitalagentur vor allem mit ihrer Erfahrung im LinkedIn-Marketing "sowie in Sachen Social-Media-Strategie und Kreativität" überzeugen können.

Astara ist seit 2019 in der Schweiz aktiv, damals noch unter dem Namen Bergé Auto.

Kommentare

Ihre E-Mail wird weder veröffentlicht noch weitergegeben. Notwendige Felder haben einen *

Ihr Kommentar *

Spielregeln (/service/spielregeln/)

KOMMENTAR ABSENDEN

Themen

[ASTARA \(/SUCHE/THEMA/ASTARA\)](/SUCHE/THEMA/ASTARA)

[HYUNDAI MOTOR \(/SUCHE/THEMA/HYUNDAI+MOTOR\)](/SUCHE/THEMA/HYUNDAI+MOTOR)

[SCHWEIZ \(/SUCHE/THEMA/SCHWEIZ\)](/SUCHE/THEMA/SCHWEIZ)

[PITCHERFOLG \(/SUCHE/THEMA/PITCHERFOLG\)](/SUCHE/THEMA/PITCHERFOLG)

[MOBILITÄTSUNTERNEHMEN \(/SUCHE/THEMA/MOBILIT%C3%A4TSUNTERNEHMEN\)](/SUCHE/THEMA/MOBILIT%C3%A4TSUNTERNEHMEN)

[LINKEDIN \(/SUCHE/THEMA/LINKEDIN\)](/SUCHE/THEMA/LINKEDIN)

[AUTOMOBILMARKE \(/SUCHE/THEMA/AUTOMOBILMARKE\)](/SUCHE/THEMA/AUTOMOBILMARKE)