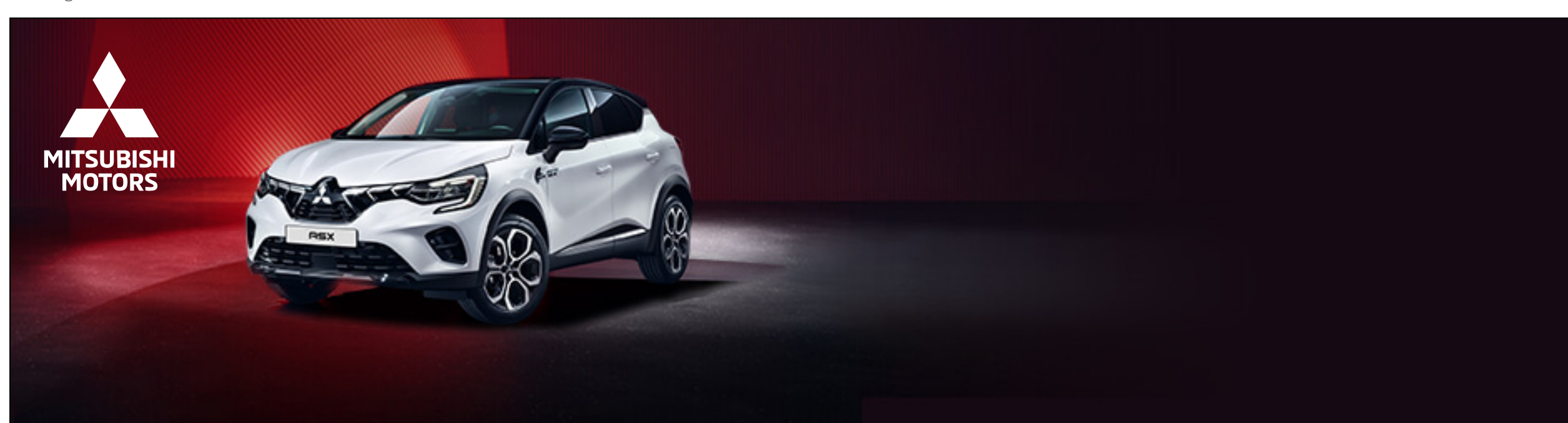


Anzeige



Home > Schweiz > Nachrichten

ETATGEWINNE

Zeit ist für Ocean Care und Agriviva aktiv

von **Uwe Foerster**
Donnerstag, 30. März 2023



Auf der Vermittlungsplattform Agriviva.ch finden junge Menschen Gastfamilien in der Schweiz

Die Digital-Agentur Zeit aus Zürich hat Mandate der Meeresschutz-Organisation Ocean Care und des Vereins Agriviva, der Ferienjobs auf Bauernhöfen anbietet, an Land gezogen.

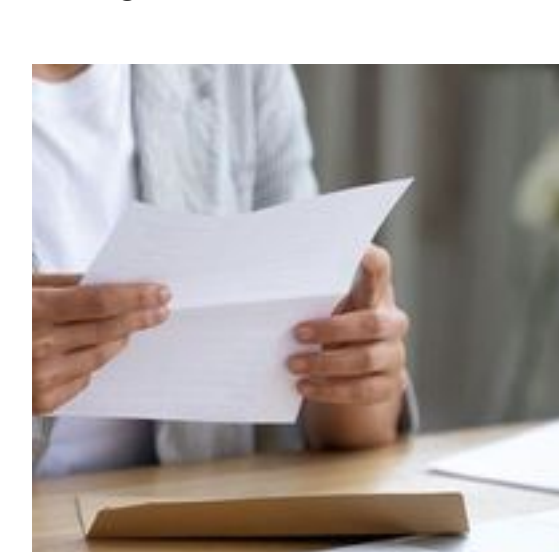
[TEILEN](#)

Ocean Care hat die Online-Agentur damit beauftragt, die NGO im Rahmen der Überarbeitung ihrer Digitalkommunikationsstrategie zu begleiten. Ziel ist es, die Schweizer durch Online-Kommunikation besser über das Engagement der Organisation zum Schutz der Weltmeere und deren Bewohner zu informieren.

Anzeige



Anzeige



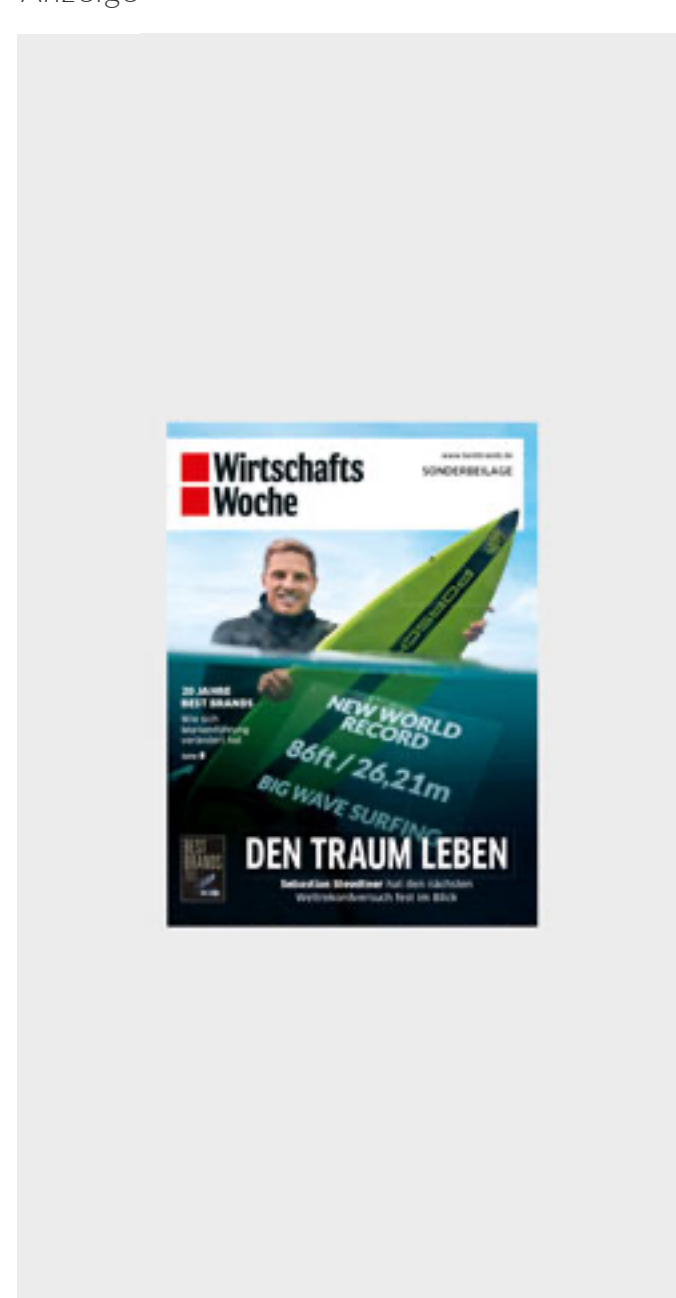
Der E-POST MAILER kombiniert das Beste aus zwei Welten

In der geschäftlichen Kommunikation erfreut sich die Briefpost weiterhin großer Beliebtheit. Denn oft wird ein analoger Brief bewusster wahrgenommen als eine digitale E-Mail. Analog oder digital? Warum nicht das Beste aus beiden Welten vereinen? Das gelingt mit hybriden Brieflösungen. [Hier erfahren Sie mehr!](#)

Agriviva, der frühere "Landdienst", mit Sitz in Winterthur ermöglicht Jugendlichen aus der Schweiz, EU-/EFTA-Staaten und Auslandschweizern einen Kurzaufenthalt bei einer Bauernfamilie in der Schweiz, um den Dialog zwischen den Generationen, den Kulturen, zwischen Stadt und Land und den unterschiedlichen Mentalitäten zu fördern. Mit Hilfe einer gezielten SEA- und Social-Ads-Kampagne von Zeit will Agriviva junge Menschen für das Angebot begeistern. Im Sinne einer Fokus-Strategie setzt Zeit für diese Aufgabe vor allem auf Snapchat Ads.

Zeit ist nach eigenen Angaben für mehrere Nichtregierungsorganisationen neben Ocean Care und Agriviva im Einsatz, darunter für den Schweizer Tierschutz (STS), das Schweizerische Rote Kreuz Kanton Zürich und Pro Senectute.

Anzeige



HORIZONT empfiehlt: Best Brands feiert Jubiläum!

Am 28. Februar wurden im Rahmen einer festlichen Gala zum 20. Mal die Awards des Markenrankings in drei Kategorien verliehen. Die Sonderbeilage würdigt die ausgezeichneten Unternehmen. Sie sind im vergangenen Jahr, wie auch in den zurückliegenden 20 Jahren immer in Bewegung geblieben und haben ihre Marken mit Exzellenz durch alle Krisen und Strukturbrüche geführt.

[Jetzt lesen und mehr erfahren!](#)

Ein Artikel von **Uwe Foerster**
Donnerstag, 30. März 2023

[TEILEN](#)

HORIZONT Jobs

Nürnberg	21.03.2023	Digital Media Planner (d/m/w) TeamBank AG
Hildesheim	16.03.2023	Referent:in für Nachhaltigkeitskommunikation (w/m/d) Bistum Hildesheim
Dietmannsried	02.03.2023	Personalleiter (m/w/d) Töpfer GmbH
Berlin	28.02.2023	Online-Projektmanager (m/w/d) Schwerpunkt Technik AOK-Bundesverband
Wien (Österreich)	22.02.2023	Marketing Manager (w/m/d) Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
Kleinstheim	20.02.2023	(Senior) Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Kooperationen WEITBLICK GmbH & Co. KG

[ALLE STELLENANGEBOTE](#)

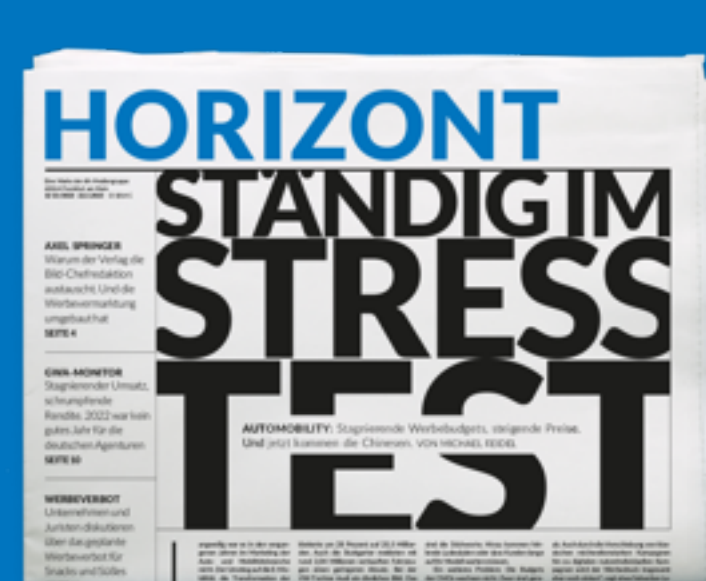
HORIZONT

MARKETING
AGENTUREN
MEDIEN
TECH
SWISS

NEWSLETTER
PODCAST
HORIZONTJOBS
MEDIADATEN
ABOSHOP
ARCHIV

KONTAKT
AGB
DATENSCHUTZ
IMPRESSUM
SITEMAP
COOKIE EINSTELLUNGEN

HORIZONT Print 12-13/2023



Folgen Sie uns:

