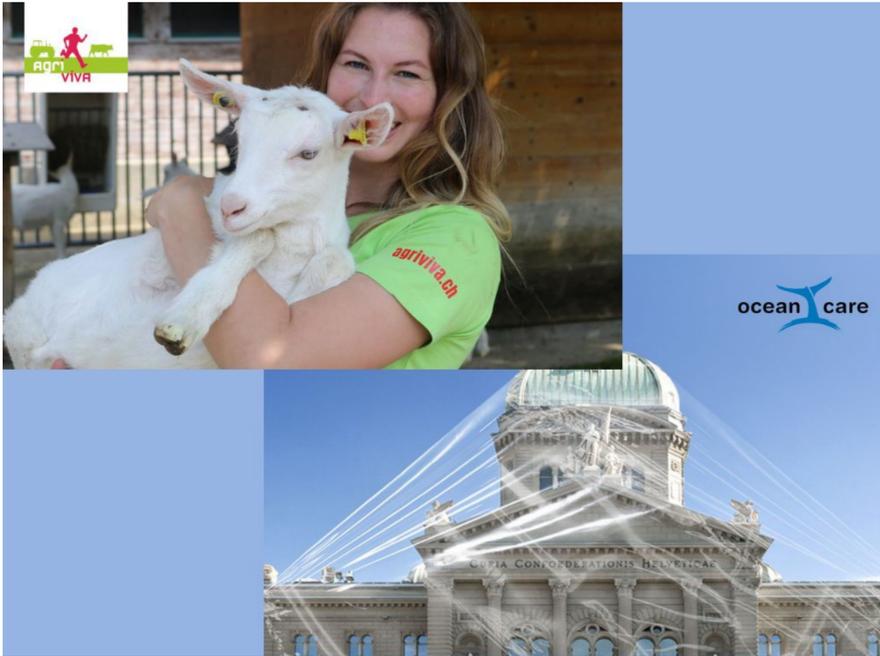


Zeit gewinnt zwei neue NGO-Mandate

Mit Oceancare und Agriviva konnte die Agentur zwei neue NGOs gewinnen, die mit Unterstützung von Zeit mehr Menschen über ihre Angebote informieren möchten.

Redaktion - 30. März 2023



Die Digital-Agentur Zeit baut ihr NGO-Portfolio aus: Neben Unternehmen wie Schweizer Tierschutz STS, Schweizerisches Rotes Kreuz Kanton Zürich und Pro Senectute sind die beiden Organisationen Oceancare und Agriviva neu im Portfolio.

Die Meeresschutz-Organisation Oceancare wird die Agentur im Rahmen der Überarbeitung ihrer Digitalkommunikationsstrategie begleiten. Ziel ist es, durch die Online-Massnahmen die Bevölkerung besser über das Engagement der NGO zum Schutz der Weltmeere und deren Bewohner zu informieren.

Agriviva ermöglicht jungen Menschen aus der Schweiz, EU-/EFTA-Staaten oder Auslandsschweizer:innen aus der ganzen Welt einen Kurzaufenthalt bei einer Bauernfamilie in der Schweiz, um den Dialog zwischen den Generationen, den Kulturen, zwischen Stadt und Land und den unterschiedlichen Mentalitäten zu fördern. Durch eine gezielte SEA- und Social-Ads-Kampagne möchte Agriviva mit Unterstützung der Agentur Jugendliche für das Angebot begeistern, indem sie dort angesprochen werden, wo sie sich vornehmlich aufhalten: Im Sinne einer Fokus-Strategie setzt Zeit für diese Aufgabe stark auf Snapchat Ads.

Kategorien

Agenturen

Tags

Zeit

Weitere Artikel zum Thema

<p>Saatchi & Saatchi: Neuer Creative Lead, neuer Kunde</p>	<p>Nach 22 Jahren: Sibylle Jung übergibt Agenturtätigkeit</p>	<p>AI-gencyfinder von Heimat Zürich: KI soll Pitches ersetzen</p>
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Eine Publikation der [Galliedia](#)



© 2023 Werbewoche m&k

Alle Angebote

- Magazin
- Online
- Firmen

Werbung

- Mediadaten
- Kontakt
- Datenanlieferung

Weitere Publikationen

- Amtsblatt Thurgau
- CIVITAS
- Forum Sécurité
- Luzerner Kantonsblatt
- Modellflugsport
- Organisator
- Reach
- Schweizer Optiker
- Thurgauer Bauer
- Traumhaus
- Werbewoche

Services

- Newsletter
- Shop
- Häufige Fragen
- RSS-Feed
- Kontakt
- Impressum
- AGB
- Datenschutz

- Architektur und Technik
- Der Bauingenieur
- Immobilien Business
- m&k
- Moto Sport Schweiz
- Ornis
- Safety-Plus
- Sicherheits-Forum
- TIR Transnews
- Umwelt Perspektiven

Veranstaltungen

- Immobilien-Gespräche
- Marketing Gespräche
- Sicherheits-Tagungen
- Töff Testtage

Weitere Angebote

- IB Plus
- immo jobs

- autosprint.ch
- Der Rheintaler
- Intelligent Bauen
- Management & Qualität
- Moto Sport Suisse
- Print + Communication
- Schweizer Musikzeitung
- St. Galler Bauer
- Töff
- unisono
- ZV Info