

[Kontakt \(/kontakt\)](#) [Best of Swiss Web \(/best-of-swiss-web\)](#) [Best of Swiss Apps \(/best-of-swiss-apps\)](#) [E-Paper \(/epaper\)](#) [App \(/app\)](#) [Stop \(/stop\)](#) [Mediadaten \(/mediadaten\)](#) [https://www.netzwoche.ch/de/mediadaten](#)

(L)

» [NEWSLETTER \(/newsletter\)](#)

[NEWS \(/news\)](#) [STORIES \(/stories\)](#) [DOSSIERS \(/dossiers\)](#) [VIDEO \(/video\)](#) [SPECIALS \(/specials\)](#) [EVENTS \(/events\)](#) [NETZWITZIG \(/las-netzwitzig\)](#) [E-PAPER LOGIN \(https://epaper.netzwoche.ch\)](#)

[STUDIEN \(/STUDIEN\)](#)

Untersuchung von Xeit

Die Jungen sind auf Tiktok, die Alten auf Facebook

Di 23.05.2023 - 12:34 Uhr

von [René Jaun \(/user/19942\)](#) und cka

In der Schweiz ist Facebook bei Menschen über 50 das beliebteste soziale Netzwerk. Angehörige der Generation Z dagegen bevorzugen klar Tiktok. Auf dem Videodienst Youtube tummeln sich derweil alle Generationen.



(Source: elenabsl/shutterstock.com)

Zum 14. mal hat die Zürcher Agentur Xeit das Social-Media-Nutzungsverhalten von über 1000 in der Schweiz wohnhaften Personen untersucht. Dabei interessierte sich die Agentur dieses Jahr ganz besonders für die Unterschiede im Nutzungsverhalten der verschiedenen Generationen.

In den Ergebnissen zeigt sich der offensichtlichste Unterschied zwischen den Ältesten und den Jüngsten bei der Plattform-Nutzung: Facebook, das Urgestein der sozialen Netzwerke, ist bei den Boomers (Jahrgänge 1945 bis 1964) nach wie vor hoch im Kurs, während nur gerade 1 Prozent der Generation Z (geboren in den späten 1990ern oder frühen 2000ern) bei der Befragung angaben, die höchste Social-Media-Nutzungszeit auf Facebook zu verbuchen.

Dafür verbringt die Generation Z gerne Zeit auf Tiktok, während man Boomer dort fast vergebens sucht. Mehr und mehr finde man diese Generation übrigens auch auf der noch relativ jungen Plattform Bereal. Boomer gebe es dort praktisch keine, merkt Xeit an.

Ähnlich gross sind die Differenzen bei Instagram: Fast 40 Prozent der Jungen würden auf dieser Plattform am meisten Zeit verbringen, bei den Boomers sei es nicht mal jeder zehnte.

Bei den Generationen zwischen Boomer und Generation Z (Generation X und Y genannt) ist Instagram dieses Jahr der grosse Gewinner – nebst LinkedIn und Youtube.

Auf Youtube sind sie alle

Bei allen Generationen immer wichtiger – und wie Xeit anmerkt aller Kritik zum Trotz – werden Influencer. Selbst bei den Boomers folge bereits ein Fünftel einem oder mehreren Influencern auf Social Media. Je jünger die Zielgruppe, desto bedeutender werden die Meinungsmachenden. Der beliebteste Schweizer Influencer – quer über alle Altersgruppen hinweg – sei Zekki. An Beliebtheit gewinnen auch Podcasts.

Einigkeit unter den Generationen herrscht auch bezüglich der Videoplattform Youtube: Quer über alle Altersgruppen hinweg genießt die Google-Tochter einen hohen Stellenwert, schreibt Xeit. Auf keiner Plattform finde man so viele Schweizer Userinnen und User wie hier. Der beliebteste Messenger ist und bleibt Whatsapp - trotz Negativschlagzeilen (<https://www.netzwoche.ch/news/2021-06-11/trotz-negativschlagzeilen-whatsapp-bleibt-der-meistgenutzte-messenger>).

Xeit macht in der aktuellen Studie auch eine Anti-Bewegung aus. Wie die Agentur festhält, wünscht sich eine zunehmende Zahl Schweizer Nutzerinnen und Nutzer ab und an eine digitale Auszeit.

Weitere Informationen zur Studie sowie die Möglichkeit, die ganze Untersuchung kostenpflichtig zu bestellen, gibt es auf der Website von Xeit (https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2023/?utm_medium=email&utm_campaign=Medienmitteilung%20Social-Media-Studie%202023&utm_content=Medienmitteilung%20Social-Media-Studie%202023+CID_fe89c2371c0a6d3703ee41b4a4865e51&utm_source=Campaignmonitor&utm_term=bestellen%20Sie%20bitte%20hier#x-order-form).

Laut einer anderen Studie sind 80 Prozent der Schweizer Jugendlichen täglich auf Social Media unterwegs. Sieben Prozent weisen eine problematische Nutzung auf, wie Sie hier lesen können. (<https://www.netzwoche.ch/studien/2023-05-11/die-meisten-jugendlichen-sind-fast-durchgehend-online>).

ZUM THEMA

"Keine pauschale Unbedenklichkeitserklärung"

Die Cyber-Empa hat die Tiktok-App geprüft – und warnt nun Firmen und Behörden

(</news/2023-04-19/die-cyber-empa-hat-die-tiktok-app-geprueft-und-warnt-nun-firmen-und-behoerden>)

Prognose von App Annie

Tiktok überholt Instagram und Pinterest wächst

(</news/2021-11-17/tiktok-ueberholt-instagram-und-pinterest-waechst>)

Erst Twitter, jetzt Meta

Facebook und Instagram lancieren Abo-Modell

(</news/2023-02-20/facebook-und-instagram-lancieren-abo-modell>)

Mediapulse Streaming Data

Junge Nutzer schauen am liebsten Youtube

(</news/2022-07-21/junge-nutzer-schauen-am-liebsten-youtube>)



(<https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?>

[lid=7236653210934316038&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7115298549202483346&sid=4433097&kid=3282132&bid=13593621&c=42328&k](https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?lid=7236653210934316038&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7115298549202483346&sid=4433097&kid=3282132&bid=13593621&c=42328&k)



Bis zu 15 Minuten nach dem Versenden

Whatsapp führt Nachrichtenbearbeitung ein

23.05.2023 - 16:53 Uhr

(</news/2023-05-23/whatsapp-fuehrt-nachrichtenbearbeitung-ein>)



BEC-Angriffe

Cyberkriminelle nehmen Business-E-Mails ins Visier

23.05.2023 - 12:28 Uhr

(</news/2023-05-23/cyberkriminelle-nehmen-business-e-mails-ins-visier>)



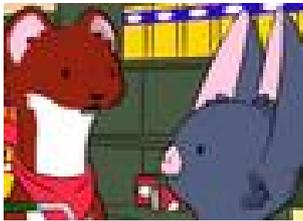
Schulden in Milliardenhöhe
Investoren wollen Clear Channel spalten
23.05.2023 - 12:42 Uhr

(/news/2023-05-23/investoren-wollen-clear-channel-spalten)



(<https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?>

[lid=7236653210932743174&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7115298549202483346&sid=4429001&kid=3282132&bid=11948326&c=10167&f](https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?lid=7236653210932743174&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7115298549202483346&sid=4429001&kid=3282132&bid=11948326&c=10167&f)



Zum Schreiben
Die Fledermaus als Supermarktarbeiter
23.05.2023 - 12:34 Uhr

(/netzwozig/2023-05-23/die-fledermaus-als-supermarktarbeiter)



Studie von Ricoh
Hybrid Work: In Europa liegt noch Potenzial brach
24.05.2023 - 09:32 Uhr

(/studien/2023-05-24/hybrid-work-in-europa-liegt-noch-potenzial-brach)



Advertorial "Employee Experience"
Employee Experience – der Trumpf im War for Talents
22.05.2023 - 08:00 Uhr

(/news/2023-05-22/employee-experience-der-trumpf-im-war-for-talents)

SPONSORED-POST



HIN Sign
Einfach elektronisch signieren – für weniger Administration und effizientere Prozesse
22.05.2023 - 08:00 Uhr

(/news/2023-05-22/einfach-elektronisch-signieren-fuer-weniger-administration-und-effizientere)

SPONSORED-POST



Giulio Scarano
Swiss Cloud Computing ernennt COO für Expansionspläne
23.05.2023 - 15:31 Uhr

(/koepfe/2023-05-23/swiss-cloud-computing-ernennt-coo-fuer-expansionsplaene)



Generalversammlung 2023
Swico-GV: mehr Mitglieder, mehr Wirkung, mehr Dienstleistungen
23.05.2023 - 12:25 Uhr

(/news/2023-05-23/swico-gv-mehr-mitglieder-mehr-wirkung-mehr-dienstleistungen)



Untersuchung von Xelt
Die Jungen sind auf Tiktok, die Alten auf Facebook
23.05.2023 - 12:34 Uhr

(/studien/2023-05-23/die-jungen-sind-auf-tiktok-die-alten-auf-facebook)

[SOCIAL MEDIA \(/TAGS/SOCIAL-MEDIA\)](#) [STUDIE \(/TAGS/STUDIE\)](#)

WEBCODE: K66PXRQK

MEIST GELESEN

[» MEHR NEWS \(/NEWS\)](#)



Advertorial "Employee Experience"
Employee Experience – der Trumpf im War for Talents
22.05.2023 - 08:00 Uhr
(/news/2023-05-22/employee-experience-der-trumpf-im-war-for-talents)



Goldene BoSW-Trophäe vermisst
Best of Swiss Web 2023 und die verschwundene Boje
23.05.2023 - 11:41 Uhr
(/news/2023-05-23/best-of-swiss-web-2023-und-die-verschwundene-boje)

EVENTS

[» MEHR EVENTS \(/EVENTS\)](#)

**ti&m breakfast news:
Open Banking – Die neue
Realität**
31. Mai 2023 - 8:30 bis 11:00
[memox.world Europaallee, Reitergasse
9, 8004 Zürich](#)
PREMIUM EVENT [\(/node/95369\)](#)

Ricoh Trend Forum 2023
06. Juni 2023 - 9:00 bis 14:00
[Trafo Baden](#)
PREMIUM EVENT [\(/node/95581\)](#)

Forum Workplace 360 Grad
15. Juni 2023 - 8:45 bis 16:30
[Radisson BLU, Zürich-Flughafen](#)
PREMIUM EVENT [\(/node/95408\)](#)

[Di](#)
[at](#)
[21](#)
[Art](#)
P

DOSSIERS

[» MEHR DOSSIERS \(/DOSSIERS\)](#)



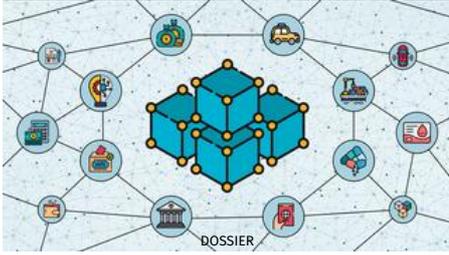
SAP S/4 Hana - Was bis 2027 zu tun ist
08.05.2023 - 09:22 Uhr
(/dossier/sap-s4-hana-was-bis-2025-zu-tun-ist)

(/dossier/fintech-insurtech-digital-banking)



Fintech, Insurtech & Digital Banking

04.05.2023 - 16:46 Uhr



Blockchain

31.03.2023 - 11:08 Uhr

([/dossier/blockchain](#))

AKTUELLE AUSGABE



Netzwoche Nr. 06/2023

([/dossier/netzwoche-nr-062023](#))

([/dossier/netzwoche-nr-062023](#))



Warum das europäische KI-Gesetz auch die Schweiz betrifft ([/interviews/2023-05-16/warum-das-europaeische-ki-gesetz-auch-die-schweiz-betrifft](#))

([/interviews/2023-05-16/warum-das-europaeische-ki-gesetz-auch-die-schweiz-betrifft](#))



Am 11. Mai erscheinen die neue Netzwoche und das neue IT for Health ([/news/2023-05-11/am-11-mai-erscheinen-die-neue-netzwoche-und-das-neue-it-for-health](#))

([/news/2023-05-11/am-11-mai-erscheinen-](#)

NETZWOCHE

[Mediadaten](https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/) (<https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/>),

[Magazin](#) ([/magazin](#)),

[Abo](#) ([/abo](#)),

[Shop](#) ([/shop](#)).

SERVICES

[E-Paper Login](https://epaper.netzwoche.ch/) (<https://epaper.netzwoche.ch/>),

[Kontakt](#) ([/contact](#)),

[Event-Plus-Eintrag](#) ([/event-plus](#)).

[Login](#) ([/user/login](#)).

PARTNER-WEBSITES

[ICTjournal](http://www.ictjournal.ch/) (<http://www.ictjournal.ch/>),

[IT-Markt.ch](http://www.it-markt.ch) ([http://www.it-](http://www.it-markt.ch)
[markt.ch](http://www.it-markt.ch)).

[CEtoday.ch](http://www.cetoday.ch/) (<http://www.cetoday.ch/>),

[netzmedien.ch](http://www.netzmedien.ch/) (<http://www.netzmedien.ch/>).

© NETZMEDIEN AG 2023

[Impressum](#) ([/impressum](#)),

[AGB](#) ([/AGB](#)),

[Nutzungsbestimmungen](#) ([/nutzungsbestimmungen](#)),

[Datenschutzerklärung](#) ([/datenschutzerklaerung](#)).