

[ABO](#) | [MEDIADATEN](#) | [NEWSLETTER](#)

[HOME](#) | [NEWS-ÜBERSICHT](#) | [HEFTARCHIV](#) | [THEMEN](#) | [RUBRIKEN](#) | [FREEWARE](#) | [VERANSTALTUNGEN](#) | [IT-
JOBS](#)

Schweizer Boomer nutzen Facebook, GenZ Instagram



(Quelle: Zeit)

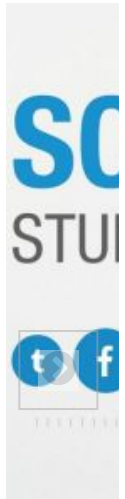
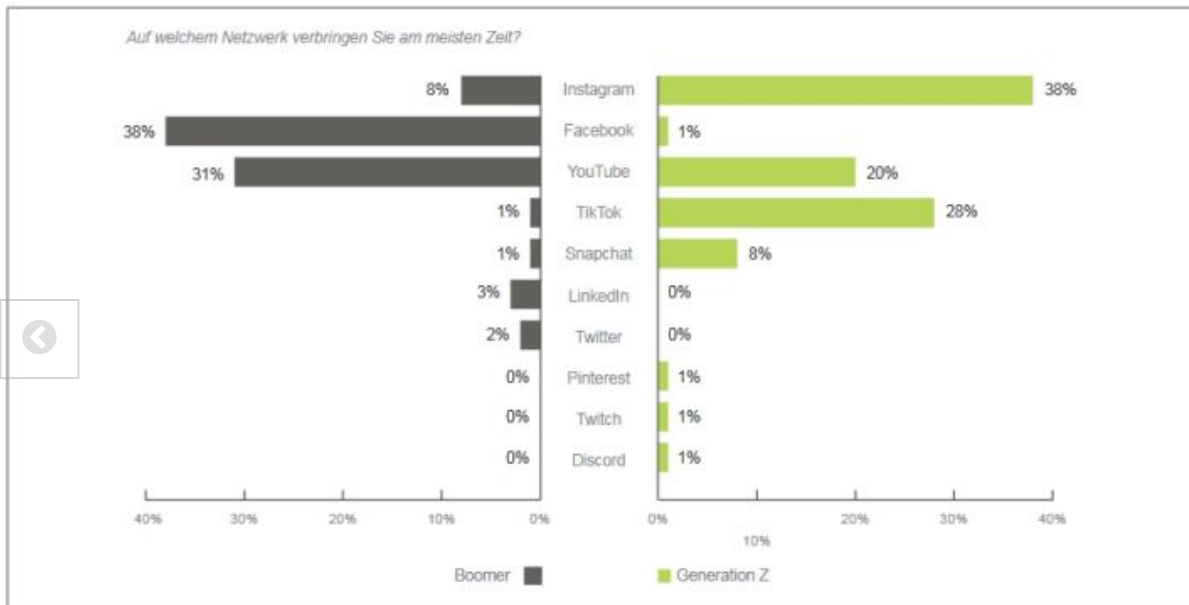
23. Mai 2023 - Schweizer Babyboomer nutzen am häufigsten Facebook, während die Generation Z Instagram bevorzugt. Youtube wird derweil generationenübergreifend genutzt.



Die Zürcher Digitalagentur **Zeit** hat zum nunmehr 14. Mal das Social-Media-Nutzungsverhalten von gut 1000 Personen aus der Schweiz analysiert und daraus eine Studie erstellt. Gemäss den neuesten Zahlen zeigen sich markante Unterschiede dabei, welche Generation welche Plattform nutzt. Auf die Frage, auf welcher Plattform am meisten Zeit verbracht wird, antworteten 38 Prozent aus der Generation Babyboomer mit Facebook, während aus der Generation Z gerade einmal 1 Prozent Facebook am häufigsten nutzt. Diese Generation nutzt dafür klar am häufigsten Instagram mit 38 Prozent der Nennungen. Ebenfalls hoch im Kurs bei der GenZ ist Tiktok mit 28 Prozent der

Nennungen sowie Snapchat mit 8 Prozent.

Generationenübergreifend häufig genutzt wird Youtube. 31 Prozent der Boomer haben angegeben, auf der Videoplattform am meisten Zeit zu verbringen, und 20 Prozent der GenZ. Snapchat und Tiktok hingegen werden von den Boomern kaum genutzt, dafür kommt LinkedIn auf 3 Prozent der Nennungen, und Twitter immerhin auf 2 Prozent.



(Quelle:

(Quelle: Xeit)

Eine weitere Erkenntnis der Studie ist, dass Influencer generationenübergreifend eine zunehmend grössere Rolle einnehmen – aller Kritik zum Trotz. Selbst bei den Boomern folgt bereits ein Fünftel einem oder mehreren Influencern auf Social Media, und je jünger die Zielgruppe, desto bedeutender werden die Meinungsmachenden, so Xeit. Ausserdem hat **Xeit** auch herausgefunden, dass die GenZ mehr und mehr auf der noch re-

lativ neuen Plattform Bereal zu finden ist, dass Instagram Reels häufiger konsumiert werden als Tiktok, dass die Beliebtheit von Podcasts zunimmt, jeder vierte Schweizer User einen Blog abonniert hat und das Zeki quer über alle Altersgruppen der beliebteste Schweizer Creator ist. Ausserdem sei Bild-Content immer noch beliebter als Videos, während Whatsapp nicht nur mit Abstand beliebtester Instant Messenger sei, sondern auch die Rangliste der am meisten genutzten Apps zum Konsum von Stories anführt. Und: Eine zunehmende Zahl der Befragten wünscht sich ab und an eine digitale Auszeit.

Die komplette Erhebung ist bei Xeit erhältlich – allerdings nur gegen Bezahlung. (mw)

Weitere Artikel zum Thema

- [Whatsapp ist beliebtester Messenger in der Schweiz](#)
- [Social-Media-Nutzung Schweiz: Instagram überholt Twitter](#)

[VORHERIGE NEWS](#)[NÄCHSTE NEWS](#)

Neuen Kommentar erfassen

Anti-Spam-Frage

Vor wem mussten die sieben Geisslein aufpassen?

Antwort

Name

E-Mail



Kommentar absenden

MEISTGELESENE NEWS

- [Spionage-Affäre: Schweizer Firma verliert Zugang zum Mobilfunknetz](#)
- [Google Calendar: Vereinfachte Synchronisation mit Outlook](#)
- [KI-Bildgenerator Firefly wird in Photoshop integriert](#)
- [Internet Explorer darf noch ein bisschen weiterleben](#)
- [Youtube startet auf TVs mit 30-Sekunden-Werbung, die nicht übersprungen werden kann](#)
- [Salt liegt bezüglich Breitband-Kundenzufriedenheit vorne](#)

- Schweizer Kunden betrachten SAP-Strategie kritisch
- Whatsapp kriegt Korrekturfunktion

NEWSLETTER ABONNIEREN

Abonnieren Sie den Newsletter von Swiss IT Magazine, und erhalten Sie täglich die wichtigsten ICT-Meldungen in Ihrer Mailbox.

Jetzt abonnieren

FREWARE - DOWNLOAD DER WOCHE



ULAA 2.4

Ulaa heisst ein neuer Webbrowser, der auf maximale Privatsphäre ausgerichtet ist. [mehr...](#)

SWISS IT MAGAZINE • AUSGABE 2023/05



Schwerpunkt

- Automatisierungs-Welle rollt durch die Schweiz
- Hyperautomation oder das Ende der repetitiven Arbeit
- Hier gibt's die besten Automatisierungs-Roboter
- Drag-and-Drop statt Programmierung
- Effiziente Geschäftsprozessoptimierung mit Microsoft-Tools

Zum Inhaltsverzeichnis

Jetzt Gratis-Probe-Abo bestellen!

AKTUELLE ICT-STELLENANGEBOTE

- Senior Network Engineer:in 80-100%
- IT Service Engineer (w/m)
- ICT Allround Mitarbeiter:in 100% (m/w/d)

- Informatikkoordinator:in (m/w/d) 80%
- System Engineer VMware Horizon 80–100%
- System Engineer Microsoft 365 80–100%
- ICT System Engineer (50–100%)
- Senior UCC Engineer 80–100%
- Solution Engineer (80–100 %)
- ICT Supporter 100% (w/m/i)

Erweiterte Stellensuche

ISACA AKTUELL



VERLAG

- Abo/Probeheft
- Heftbestellung
- Impressum
- AGB
- Datenschutz
- Kontakt
- Swiss IT Reseller

SERVICE

- Newsletter
- RSS-Feed
- Sitemap
- Heftarchiv
- Freeware
- ICT-Stellenangebote

INSERIEREN

- Mediadaten
- Newsletter-Anzeigen
- Veranstaltungen

SOCIAL MEDIA

- Facebook
- Twitter

© 2023

Swiss IT Media GmbH