

23.05.2023**Social-Media-Studie**

Schweizer Boomer nutzen Facebook

Instagram und TikTok für die GenZ, Facebook für Boomer: Das ist eines der Resultate einer aktuellen Erhebung. Die Digitalagentur Zeit hat in diesem Jahr spezifisch die Social-Media-Nutzung der verschiedenen Generationen untersucht.

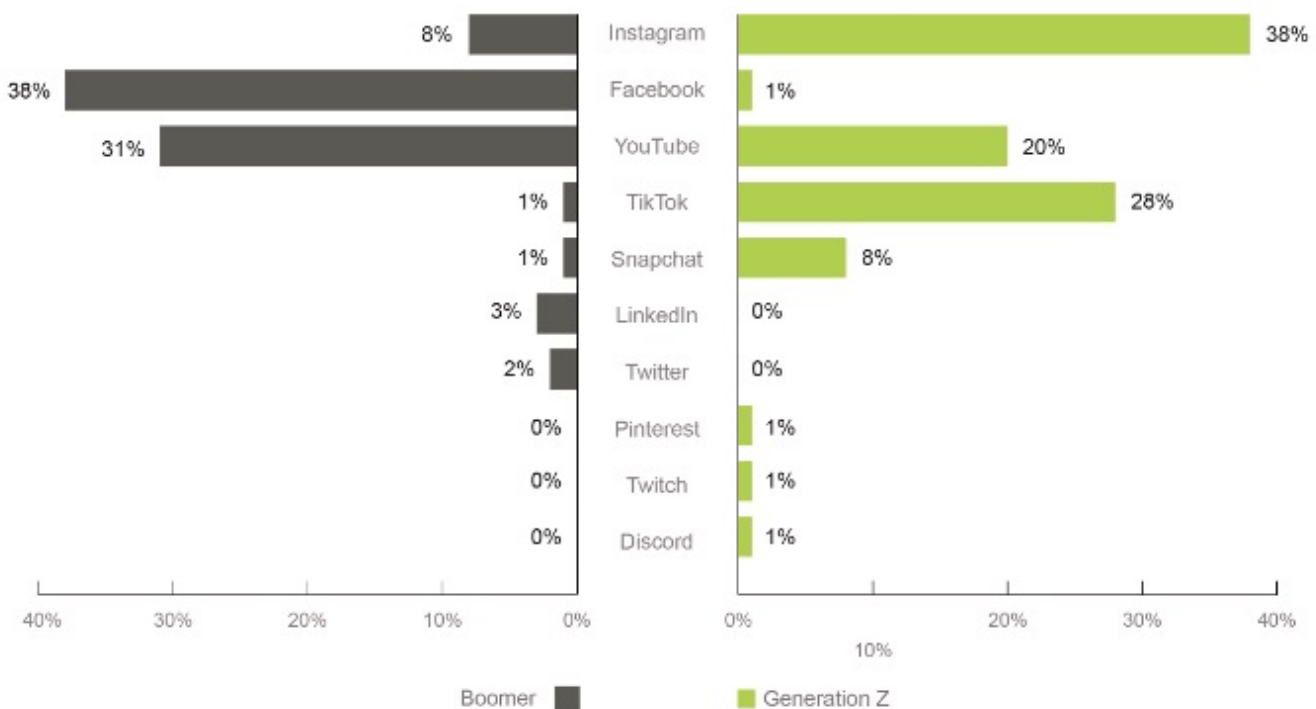


Wie nutzt die Generation der Boomers die sozialen Medien im Vergleich zur GenZ? Die aktuelle Ausgabe der Social-Media-Studie liefert mit dem Generationen-Check Antworten auf diese Frage. Dieses Jahr vergleicht die Erhebung spezifisch die Social-Media-Nutzung der verschiedenen Generationen.

Der offensichtlichste Unterschied zeigt sich zwischen den Ältesten und den Jüngsten bei der Plattform-Nutzung: Facebook, das Urgestein der Social Networks, ist bei den Boomern nach wie vor hoch im Kurs. Nur gerade 1 Prozent der GenZ-ler gaben bei der Befragung an, die höchste Social-Media-Nutzungszeit auf Facebook zu verbuchen. Dafür verbringt die GenZ gerne Zeit auf TikTok, während man Boomer dort fast vergebens sucht.

Ähnlich gross sind die Differenzen bei Instagram: Fast 40 Prozent der Jungen verbringen auf dieser Plattform am meisten Zeit, bei den Boomern ist es – erwartungsgemäss – nicht mal jede oder jeder Zehnte. Spannend: Bei den Generationen dazwischen (X und Y) ist Instagram dieses Jahr der grosse Gewinner – nebst LinkedIn und YouTube, wie es in einer Mitteilung vom Dienstag heisst.

Auf welchem Netzwerk verbringen Sie am meisten Zeit?



<https://www.persoendlich.com/sites/default/images/social-media-nutzungsverhalten-generationen-2023.jpg>

Das Videoportal YouTube ist die Plattform, die die Generationen zu einem vermägt: Quer über alle Altersgruppen hinweg genießt die Google-Tochter einen hohen Stellenwert, auf keiner Plattform findet man so viele Schweizer Userinnen und User wie hier.

Generationenübergreifend spielen Influencer – aller Kritik zum Trotz – eine zunehmend grössere Rolle. Selbst bei den Boomern folgt bereits ein Fünftel einem oder mehreren Influencern auf Social Media. Je jünger die Zielgruppe, desto

bedeutender werden die Meinungsmachenden.

Weitere spannende Erkenntnisse

- Die Generation Z ist mehr und mehr auf der noch relativ neuen Plattform BeReal zu finden. Boomers gibt es dort praktisch keine.
- Instagram Reels werden häufiger konsumiert als TikTok.
- Zeki ist quer über alle Altersgruppen der beliebteste Schweizer Creator.
- Bild-Content ist immer noch beliebter als Videos.
- WhatsApp ist nicht nur mit Abstand beliebtester Instant Messenger, sondern führt auch die Rangliste der am meisten genutzten Apps zum Konsum von Stories (bei WhatsApp «Status») an.
- Jeder oder jede vierte Schweizerin oder Schweizer hat einen Blog abonniert.
- Die Beliebtheit von Podcasts nimmt weiter zu.
- Eine zunehmende Zahl an Schweizerinnen und Schweizern wünscht sich ab und an eine digitale Auszeit.

Die Zürcher Digitalagentur Xeit hat das Social-Media-Nutzungsverhalten (<https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2023/>) von über 1000 in der Schweiz wohnhaften Personen zum 14. Mal untersucht. (pd/cbe)

persönlich Verlags AG · Birmensdorferstr. 198 · 8003 Zürich
Tel.: +41 (0) 43 960 79 00 · Email: info@persoenlich.com