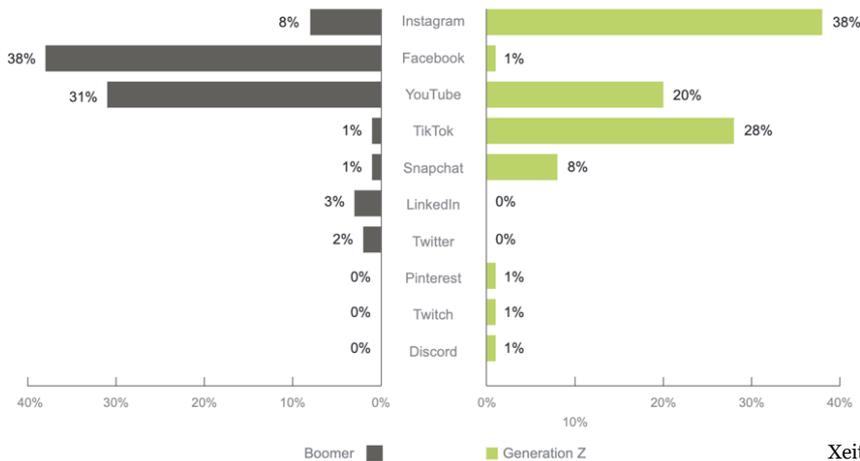


ZEIT-UMFRAGE

Immer mehr Babyboomer stehen auf Influencer

von Uwe Foerster (/nachrichten/authors/Uwe%20Foerster-567/) Dienstag, 23. Mai 2023

Auf welchem Netzwerk verbringen Sie am meisten Zeit?



Instagram und Tiktok sind für Senioren offenbar kein Thema. Demgegenüber hat Facebook die Jüngeren bereits seit einiger Zeit verloren

Die Zürcher Digitalagentur Zeit hat die 14. Ausgabe ihrer alljährlichen Social-Media-Studie herausgebracht. Demnach folgt ein Fünftel der Generation Boomer (geboren zwischen 1946 und 1964) einem oder mehreren Influencern in den Sozialen Medien.

So spielen diese Multiplikatoren generationenübergreifend eine zunehmend grössere Rolle. Denn je jünger die Zielgruppe, desto bedeutender werden diese Meinungsmachenden. Das ist ein Ergebnis der diesjährigen Zeit-Online-Umfrage unter 1070 Personen mit Schweizer Wohnsitz.

Was die Nutzung einzelner Plattformen angeht, steht Facebook bei den Babyboomern nach wie vor hoch im Kurs, während nur ein Prozent der GenZ-ler (geboren zwischen 1997 und 2012) bei der Befragung angaben, die meiste Social-Media-Nutzungszeit auf Facebook zu verbringen. Dafür tummelt sich die GenZ gern auf Tiktok, während Boomer dort fast vergebens zu suchen sind. Ähnlich gross sind die Differenzen bei Instagram: Fast 40 Prozent der Jungen verbringen auf dieser Plattform die meiste Zeit, bei den Boomern ist es – erwartungsgemäss – nicht mal jeder Zehnte. Bei den Generationen dazwischen (X und Y) ist Instagram dieses Jahr der grosse Gewinner – nebst LinkedIn und Youtube.

Weitere Resultate:

- Die Generation Z ist mehr und mehr auf der noch relativ neuen Plattform BeReal zu finden.
- Instagram Reels werden häufiger konsumiert als Tiktok.
- Zekki ist quer über alle Altersgruppen der beliebteste Schweizer Creator.
- Bild-Content ist immer noch beliebter als Videos.

- Jeder vierte Schweizer hat ein Blog abonniert.
- Eine zunehmende Zahl an Schweizern wünscht sich ab und an eine digitale Auszeit.