

SOCIAL MEDIA

YOUTUBE VERBINDET DIE GENERATIONEN IN DER SCHWEIZ

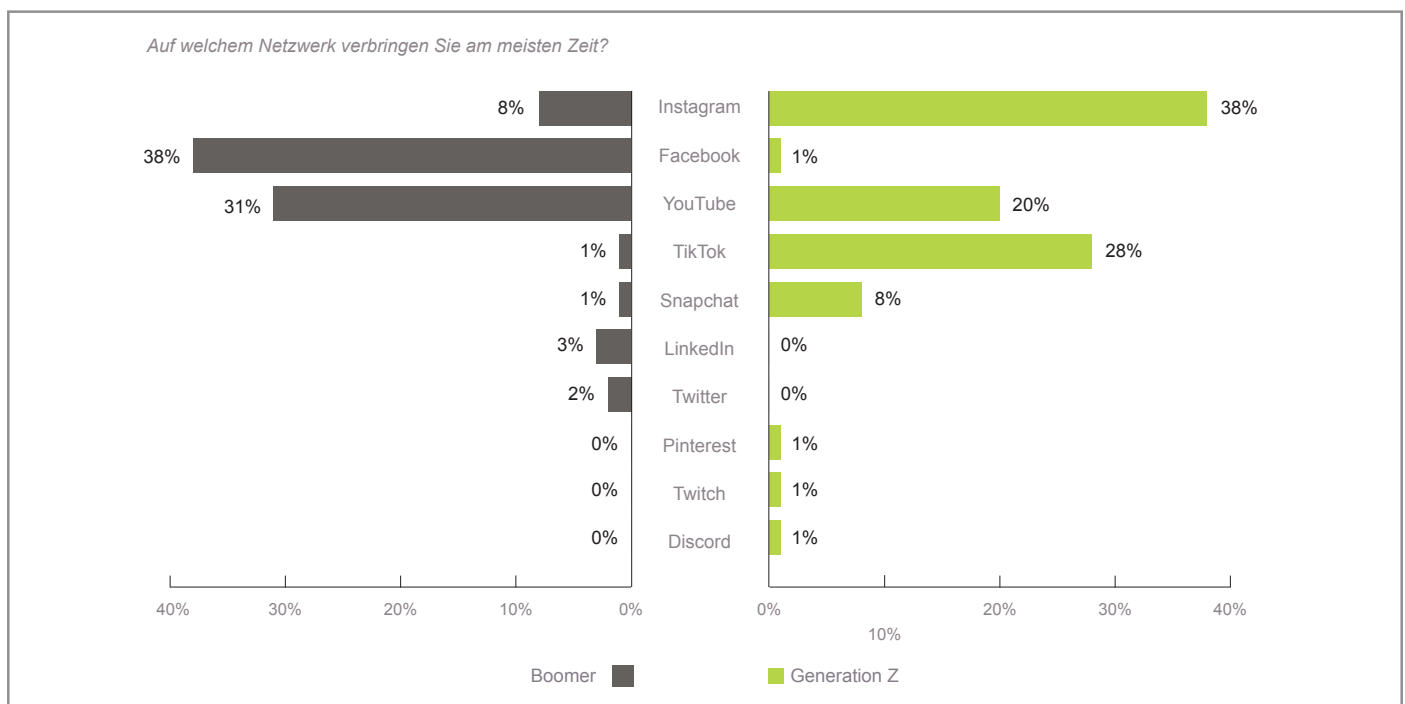
Die User-Erwartungen spiegeln den generell hohen Professionalisierungsgrad der Social Media. Wer heute noch Aufmerksamkeit für seinen Content will, braucht nicht nur ein gutes Gespür, sondern einen Plan. Einen Plan, wen man wo mit welchen Inhalten erreicht. Das kann nämlich ganz schön variieren – je nach Generation und Lebenswelt, in der die Zielgruppe zu Hause ist. Damit wir uns bei der Wahl der Instrumente und Kanäle nicht einfach nur auf unsere persönlichen Erfahrungen verlassen müssen, haben wir einmal mehr die User befragt. Mit dem Ziel, eine solide Datenbasis für unsere Entscheidungen zu legen.

Die Befragung dreht sich dabei im Wesentlichen um Themen, die den Alltag einer Digital-Agentur bestimmen: Auf welchen Social-Media-Plattformen sind die Schweizerinnen und Schweizer aktiv und wie viel Zeit verbringen

sie da? Welche Zielgruppen erreicht man über Influencer Marketing? Wo sind die User besonders empfänglich für Marketing-Content? Mit welchem Inhalt interagieren sie gern? Und wo trifft man die GenZ am häufigsten an?

Die Umfrage zur Social-Media-Nutzung der Schweizerinnen und Schweizer bietet die analytische Basis für die Beantwortung dieser und weiterer Fragen. Befragt wurden mittels Online-Umfrage 1070 Personen mit Schweizer Wohnsitz. Zum ersten Mal findet sich in der Studie ein übersichtlicher Generationen-Check, der die Social-Media-Nutzung der Generationen Boomer, X, Y und Z anschaulich vergleicht.

FACEBOOK IST DAS FÜHRENDE SOCIAL NETWORK – ZUMINDEST BEI DER GENERATION DER «BOOMER»



SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- YouTube ist die am meisten unterschätzte Plattform der Schweiz: nirgends trifft man so viele User wie dort
- Instagram Reels werden häufiger konsumiert als TikTok
- Der quer über alle Altersgruppen beliebteste Schweizer Creator ist Zekki
- Bild-Content ist immer noch beliebter als Videos
- WhatsApp ist nicht nur mit Abstand beliebtester Instant Messenger, sondern führt auch die Rangliste der am meisten genutzten Apps zum Konsum von Stories (bei WhatsApp «Status») an
- Jede:r vierte Schweizer:in hat einen Blog abonniert
- Die Beliebtheit von Podcasts nimmt weiter zu
- Eine zunehmende Zahl an Schweizerinnen und Schweizern wünscht sich ab und an eine digitale Auszeit

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Social Networking
- Social Business
- Live-Kommunikation
- Blogs, Podcasts und Influencer
- Generationen-Check: Boomer bis GenZ im Überblick
- Online vs. Offline
- U.a.m.

Wir werden im Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von Schweizerinnen und Schweizern im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

<https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2023/>

KONTAKT

xeit GmbH
Andrea Illtgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
Tel. 044 240 15 07

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<http://www.instagram.com/xeitgmbh>
<http://www.facebook.com/xeitgmbh>
<http://www.twitter.com/xeitgmbh>

