

MARKETINGTRENDS

KI drängt sich in Xeit-Trendumfrage 2024 auf Platz 1

von Mia Bavandi Freitag, 02. Februar 2024



KI führt die Marketingtrends 2024 an.

KI, Employer Branding und Kundenbindung belegen Plätze auf den Siegereppchen in der Umfrage zu den diesjährigen Trends im Marketing. Die Zürcher Agentur xeit erläutert ihre Ergebnisse in einzelnen Posts im hauseigenen Fachblog.

KI, KI und nochmals KI. Sie ist omnipräsent in den Schlagzeilen und schreibt sich gerade in unsere Zukunft. „Im Online-Marketing revolutioniert sie die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Zielgruppen interagieren“, steht im Fachblog der Agentur xeit zu KI erläutert. Die Agentur hat nun ihre Marketingtrends für dieses Jahr anhand einer Trendumfrage unter Marketing-Fachleuten erhoben. Im Laufe des vergangenen Jahres hat die Agentur ihren schweizweiten Kundenkreis zu Themen befragt und um eine Bewertung auf einer 1-10-Skala gebeten. Basierend auf den Meinungen dieser Marketing Community präsentierte xeit das nun intern genutzte Ranking der relevantesten Trends für 2024 über LinkedIn, das Newsletter-Abonnement und allen Mitwirkenden.

Das passiert zudem über einzelne Blogpost, in denen die jeweilige Disziplin, Technologie, Massnahme oder eben auch KI erklärt werden. Das Ranking von Künstlicher oder Artifizierlicher Intelligenz auf Platz 1 angeführt. Ihr folgen Employer Branding und Recruiting auf Platz 2, gefolgt von Kundenbindung, Cookieless Tracking und Datenschutz. Die Agentur beantwortet in ihren Blogposts Fragen nach der Bedeutung beispielsweise der KI für Unternehmen, ihrem Einsatz, Potenzial oder Risiko. Sie beantwortet, mit welchen Massnahmen oder Aktionen Unternehmen die Kundenbindung verbessern und präsentiert praxisrelevante Unternehmensaktionen oder befasst sich mit Green Marketing und insgesamt 16 Trends, die im Laufe dieses Jahres noch reifen sollen.