

Zeit gewinnt Glatz als neue Kundin

Gemeinsam in eine sonnige digitale Zukunft: Der Anbieter von Sonnenschirmen Glatz setzt seit neustem auf die Agentur Zeit.

Redaktion - 30. Januar 2024



Ziel der Kooperation sei, die digitale Präsenz von Glatz zu stärken und einen klaren Fokus auf innovative Online-Strategien zu legen, heisst es in einer Mitteilung von Zeit. Die «folgenden Strategien, Massnahmen und digitalen Touchpoints» seien für die Agentur besonders wichtig.

Um die Online-Sichtbarkeit von Glatz zu steigern, entwickelt Zeit digitale Lösungen, die den Anforderungen des modernen Marktes gerecht werden sollen. Dafür sind verschiedene Massnahmen geplant. Diese umfassen das Online-Marketing von der Strategie bis zur Umsetzung. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Kampagnenplanung für das Jahr 2024 mit dem Ziel, die Reichweite der Marke Glatz weiter auszubauen. Darüber hinaus strebt Zeit danach, die internationale Präsenz und die Verkäufe von Glatz zu steigern. Damit einhergehend werden auch Massnahmen ergriffen, die auf die Imagepflege der Marke Glatz eingehen. Mittels Suchmaschinenoptimierung soll zudem sichergestellt werden, dass Glatz bei relevanten Suchanfragen gefunden und die digitale Sichtbarkeit laufend optimiert wird.

Ziel von Zeit ist, Glatz in allen Online-Marketing-Disziplinen zu unterstützen, massgeschneiderte Lösungen für das Unternehmen zu entwickeln, die gesetzten Marketingziele effektiv zu erreichen sowie auch die Präsenz der Marke in digitalen Medien zu stärken.

Kategorien

Etats

Tags

Glatz | Zeit

Weitere Artikel zum Thema

