

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM IST GENERATIONENÜBERGREIFEND DERZEIT DIE BELIEBTESTE PLATTFORM DER SCHWEIZ

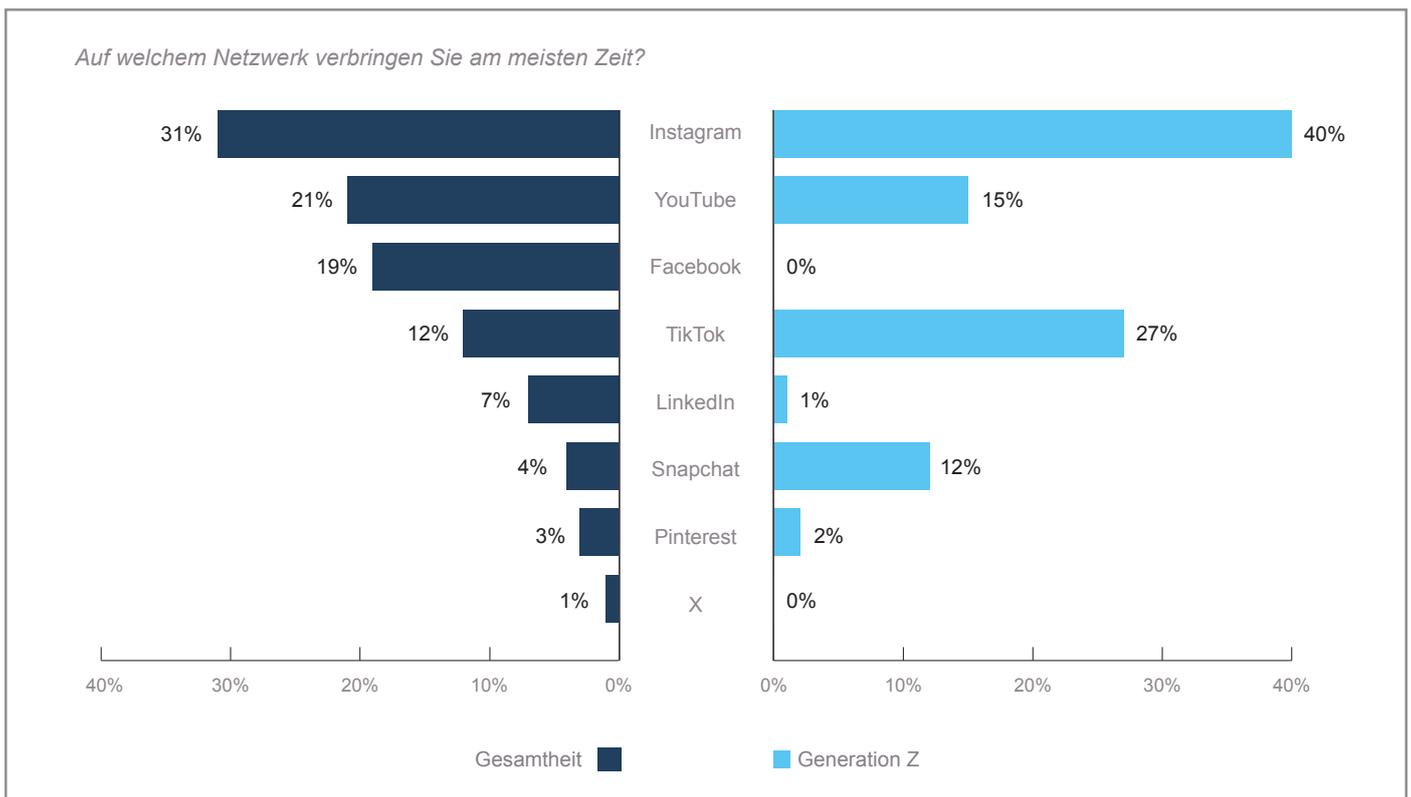
Jahr für Jahr tauchen neue Social-Media-Plattformen und Formate auf, manche gewinnen an Relevanz, manche verschwinden schnell wieder. Wer viel in die Social-Media-Kommunikation investiert, will wissen, wo sich die Zielgruppen bewegen und was sie konsumieren. Damit wir die damit zusammenhängenden Entscheidungen nicht mit dem Blick aus unserer eigenen Bubble heraus tätigen müssen, führen wir jährlich eine Studie durch – sie ermöglicht es uns, eine solide Datenbasis als Grundlage für unsere Entscheidungen zu legen.

Die Befragung dreht sich dabei im Wesentlichen um Themen, die Digital-Marketer täglich auf der Agenda haben: Auf welchen Social-Media-Plattformen sind die Schweizerinnen und Schweizer aktiv und wie viel Zeit verbringen sie da?

Welche Zielgruppen erreicht man über Influencer Marketing? Und wo sind die User besonders empfänglich für Marketing-Content? Mit welchem Inhalt interagieren sie gern? Und wo trifft man die GenX, Y und Z am häufigsten an?

Die Umfrage zur Social-Media-Nutzung der Schweizerinnen und Schweizer bietet die analytische Basis für die Beantwortung dieser und weiterer Fragen. Befragt wurden mittels Online-Umfrage 1066 Personen mit Schweizer Wohnsitz – breit gestreut und bevölkerungsrepräsentativ.

SNAPCHAT IST DER HIDDEN CHAMPION DER GENZ



SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- Keine Plattform ist in der Schweiz so weit verbreitet und wird gleichzeitig so unterschätzt wie YouTube
- Jede:r zweite Schweizer:in ist auf LinkedIn anzutreffen. Und viele folgen dort auch Unternehmen
- X verliert an Relevanz – Threads ist in guter Position, die Nachfolge anzutreten
- Kurz-Videos sind weiter auf dem Vormarsch – Instagram ist dabei die wichtigste Plattform
- Social Commerce hat in der Schweiz einen schweren Stand
- Zeki und Aditotoro sind die beliebtesten Schweizer Influencer
- Video Content ist mittlerweile gleich beliebt wie Bilder
- WhatsApp ist nicht nur mit Abstand der beliebteste Instant Messenger, sondern führt auch die Rangliste der am meisten genutzten Apps für Stories (bei WhatsApp «Status») an
- Mehr als die Hälfte der Schweizer:innen hören Podcasts
- Jede:r vierte Schweizer:in gönnt sich täglich eine kleine digitale Auszeit, indem er oder sie das Smartphone ausschaltet

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Social Networking
- Social Business
- Live-Kommunikation
- Blogs, Podcasts und Influencer
- Generationen-Check: Boomer bis GenZ im Überblick
- Online vs. Offline
- U.a.m.

Wir werden im Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von Schweizerinnen und Schweizer im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

<https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2024/>

KONTAKT

xeit AG
Andrea Illtgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
Tel. 044 240 15 07

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<https://ch.linkedin.com/company/xeit-ag>
<http://www.instagram.com/xeit.ch>
<http://www.facebook.com/xeit.ch>

