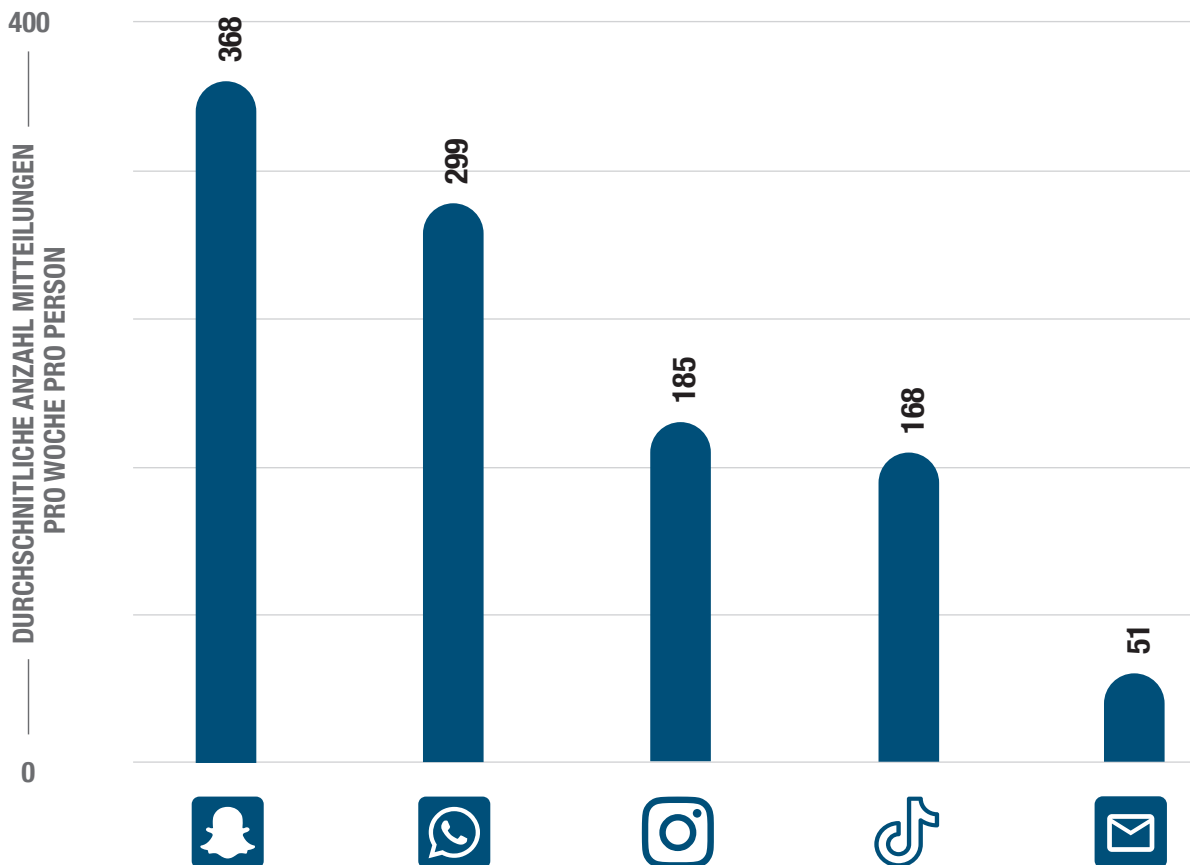


# GEN Z- REPORT

## DER 5. GENZ-REPORT ZEIGT: DIE JUGENDLICHEN VERBRINGEN MEHR ZEIT AUF SOCIAL MEDIA ALS NOCH IM VORJAHR

Um ein klares Verständnis der dynamischen Generation Z zu entwickeln, haben wir auch dieses Jahr wieder das Smartphone-Nutzungsverhalten von Schweizer Jugendlichen untersucht. Wir möchten herausfinden, wie diese junge Zielgruppe ihre Zeit online verbringt, was ihre Interessen prägt und auf welchen Plattformen sie aktiv ist. Diese Erkenntnisse sind entscheidend, um unsere Ansprache und Angebote genau auf die Bedürfnisse und Erwartungen dieser Generation abzustimmen.

Dafür haben wir während vier Wochen die Bildschirmzeit und beliebtesten Apps von 118 Teilnehmenden im Alter von 13 und 23 Jahren analysiert. Die Resultate dieser Studie liefern wertvolle Einblicke in das Verhalten der Generation Z und dienen Marketingfachleuten als Orientierungshilfe dafür, welche Kommunikationswege und Inhalte bei jungen Schweizer\*innen am besten ankommen und wie Sie diese effektiv erreichen können.



# GEN Z- REPORT

## NACHFOLGEND EINIGE INTERESSANTE FACTS

- Jugendliche verbringen im Durchschnitt etwa 4 Stunden und 40 Minuten pro Tag am Handy
- Instagram und TikTok bleiben weiterhin an der Spitze der Social Media Plattformen.
- Snapchat verdrängt WhatsApp als beliebtestes Kommunikationstool. Wöchentlich erhält die GenZ hier im Schnitt 368 Nachrichten.
- Durchschnittlich verbringt die GenZ täglich 1,5 Stunden auf einer Streaming Plattform. Am beliebtesten sind dabei YouTube und Netflix.

Weitere spannende Insights zur Generation «Head Down» finden Sie unserem GenZ-Report:  
<https://zeit.ch/wissen/genz-reports/genz-report-2024>

Bestellen Sie jetzt unseren Report und lernen Sie die Welt der Jugendlichen noch besser kennen.

## KONTAKT