

**Social
Media**

CHECK



Helsana

groupemutuel

sanitas

visana

kpt:

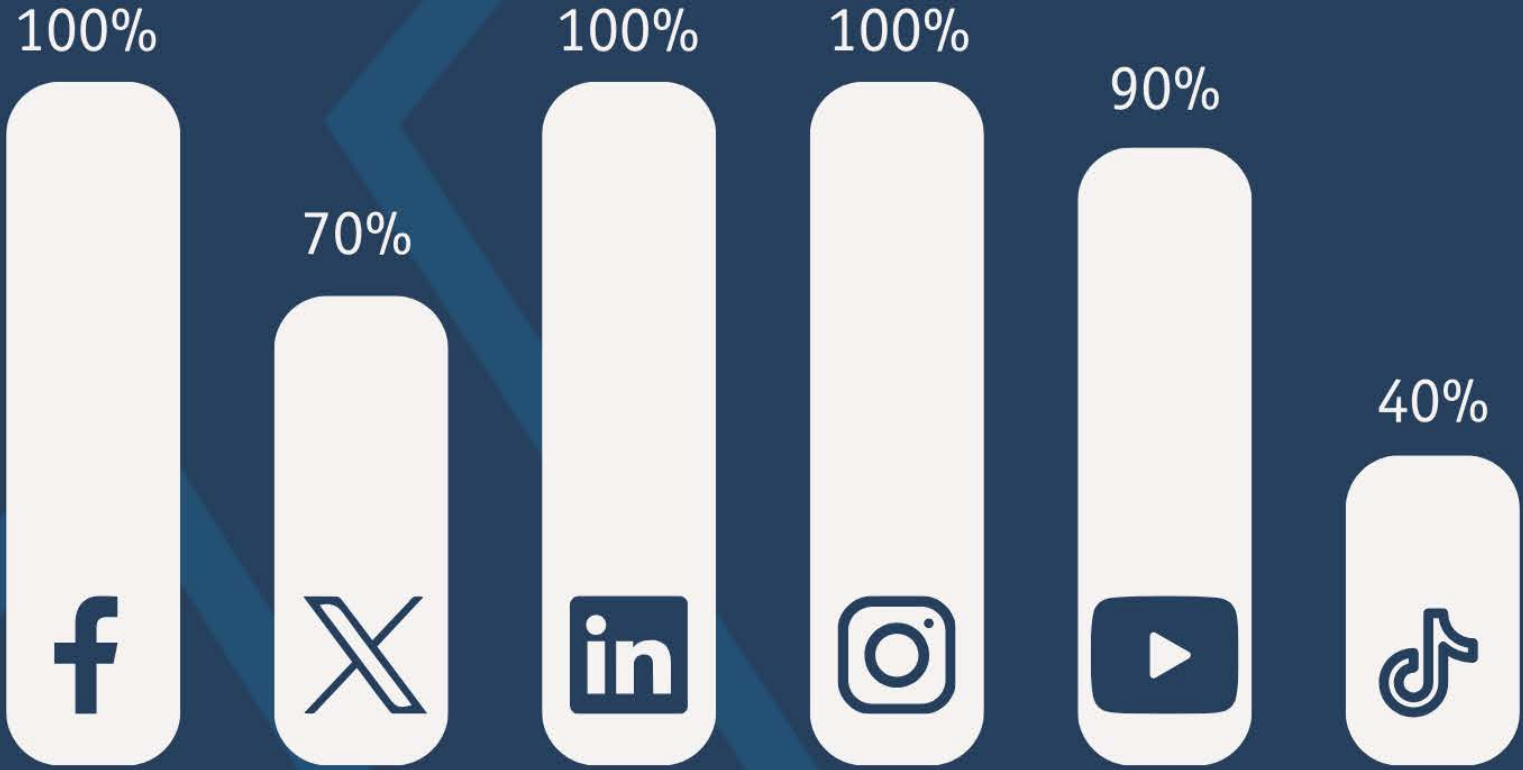
CONCORDIA

ÖKK

CSS

assura.

SWICA



Nutzerzahlen

Krankenkassen mit den meisten Nutzer*innen pro Plattform



55'984

CSS



3'310

CSS



20'675

Helsana



12'500

Helsana



13'400

CSS



6'299

groupemutuel

Nutzerzahlen pro Plattform

Brand	Facebook	X*	LinkedIn	Instagram	YouTube	TikTok
Helsana	38'420	2'794	20'675	12'500	2'520	-
CSS	55'984	3'310	18'528	7'407	13'400	-
SWICA	9'679	1'831	15'549	4'603	1'010	85
Assura	8'340	-	8'222	606	2	-
Concordia	5'670	337	10'875	1'739	-	-
Visana	7'781	-	7'676	2'698	552	1187
KPT	5'208	-	4'075	863	476	-
Mutuel	31'416	2'965	18'442	1'088	1'260	6'299
Sanitas	14'651	1'543	10'285	3'905	3'270	-
ÖKK	26'755	82	2'707	2'703	221	38

*ehemals Twitter

Reaktionsfreudigkeit

Wie schnell antworten Krankenkassen auf Instagram Nachrichten?



Helsana



visana



keine Angabe



CSS



kpt:



sofort



SWICA



groupemutuel



innert Minuten



assura.



sanitas



innert einer Stunde



CONCORDIA



ÖKK



innert wenigen Stunden



innert eines Tages

Engagement-Rate

Interaktionen der letzten 10 Posts im Verhältnis zu der Anzahl Follower

1.14 **Helsana**

0.25 **CSS**

0.77 **SWICA**

- **assura.**

0.97 **CONCORDIA**

0.49 **visana**

7.69 **kpt:**

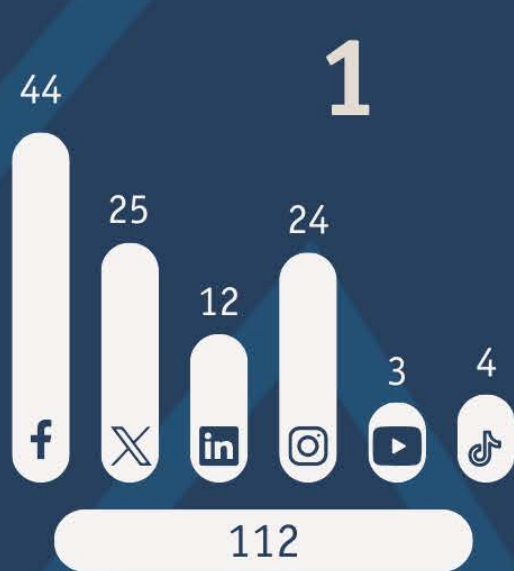
1.94 **groupe mutuel**

0.49 **sanitas**

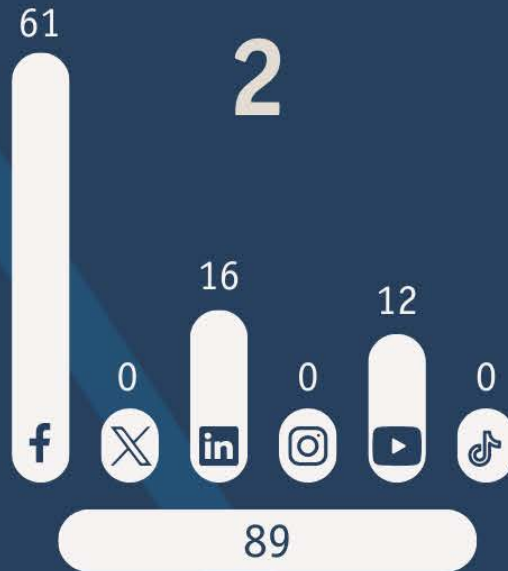
2.17 **ÖKK**

Top 3 Krankenkassen

in puncto Aktivität pro Plattform (Posts pro Monat)



SWICA



kpt:



groupe mutuel