

Mehr Sichtbarkeit für Bio Suisse dank eigenen GIFs



Social Media



Content Marketing

Bio Suisse möchte ihre digitale Präsenz und Online-Sichtbarkeit durch einen strategischen Community-Aufbau steigern. Die Idee von zeit dazu: Die Entwicklung eigener GIFs, die speziell darauf ausgelegt sind, authentische und dynamische Interaktionen mit der Community zu ermöglichen und zu fördern. Diese eigens entwickelten GIFs werden auf Social Media nicht nur in Reaktionen zu Kommentaren oder Posts genutzt, sondern auch als Sticker in Instagram Stories eingesetzt, um die Markenkommunikation lebendiger und zugänglicher zu machen. Mit diesen strategischen Massnahmen zum Community-Aufbau beabsichtigt Bio Suisse, die

Interaktionsraten zu steigern und eine tiefere Verbindung mit ihrer Zielgruppe aufzubauen. Denn wie heisst es so schön? Nachhaltiges Brand Building entsteht bei der professionellen Interaktion zwischen Marke und Benutzer*in. Was gibt es für ein*e Nutzer*in Grösseres, als wenn die Marke meinen Kommentar sieht, nicht nur liked, sondern gleich mit einem eigenen, personalisierten GIF auf meinen Beitrag reagiert?

Zeit hat Bio Suisse in diesem Prozess unterstützt und fachkundig beraten: Die Agentur war verantwortlich für das Einrichten der erforderlichen Accounts und übernahm die Konzeption, Produktion sowie den Upload der GIFs.

Mit individuellen, gebrandeten GIFs mehr erreichen

Bio Suisse verfolgt mit dem innovativen Ansatz die folgenden zwei Ziele:

- Mehr Sichtbarkeit auf Social Media erlangen
- Auf Augenhöhe mit der Community kommunizieren

Vom Konzept bis zur Umsetzung

Das Projekt begann mit der Entwicklung eines Konzepts und der Auswahl der Inhalte für die GIFs von Bio Suisse. Nach der detaillierten Planung jedes GIFs richtete zeit den Unternehmensaccount auf GIPHY ein. Die Entscheidung fiel auf diese Plattform wegen ihrer hohen Reichweite und Sichtbarkeit: Sie zählt zu den grössten und am häufigsten genutzten GIF-Bibliotheken im Internet. GIFs auf GIPHY lassen sich leicht auf verschiedenen sozialen Netzwerken und Messaging-Plattformen wie Facebook, X, Instagram und WhatsApp teilen, was die Sichtbarkeit des Unternehmens und seiner Inhalte deutlich erhöht.

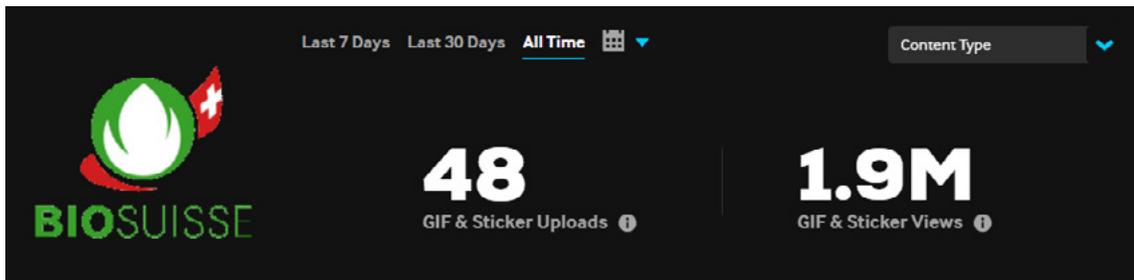
Unser Team arbeitete eng mit Bio Suisse zusammen, um die Markenbotschaft in den GIFs widerzuspiegeln. Nach der Produktion wurden die Animationen auf GIPHY hochgeladen und sorgfältig getaggt, um ihre Auffindbarkeit zu optimieren.

GIF-Einsatz im Community Management

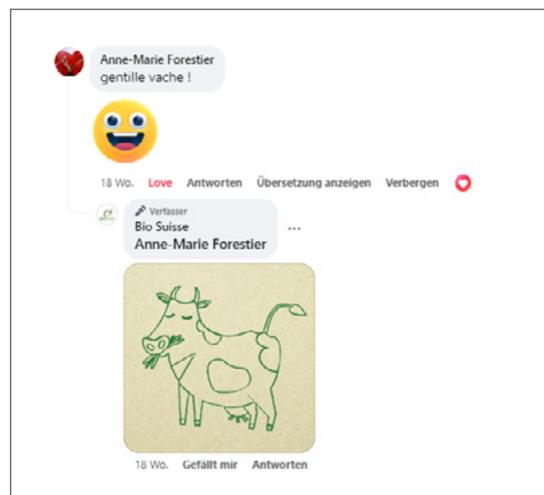
Durch die Erstellung eigener GIFs, die ihre Markenidentität widerspiegeln, können Unternehmen ihre Online-Präsenz auf einzigartige und ansprechende Weise stärken. Diese GIFs können in verschiedenen Kontexten in sozialen Medien, in Messengern und E-Mail-Marketingkampagnen eingesetzt werden, um die Interaktion zu fördern und die Markenbekanntheit zu steigern. Personalisierte GIFs sind besonders wirkungsvoll, da sie die Markenbotschaft in einer leicht verständlichen und unterhaltsamen Form vermitteln, die das Engagement der Community erhöht. Sie ermöglichen es Unternehmen auch, auf Kommentare und Fragen mit einer Prise Humor oder Charme zu reagieren, was die Kundenbeziehungen stärkt.

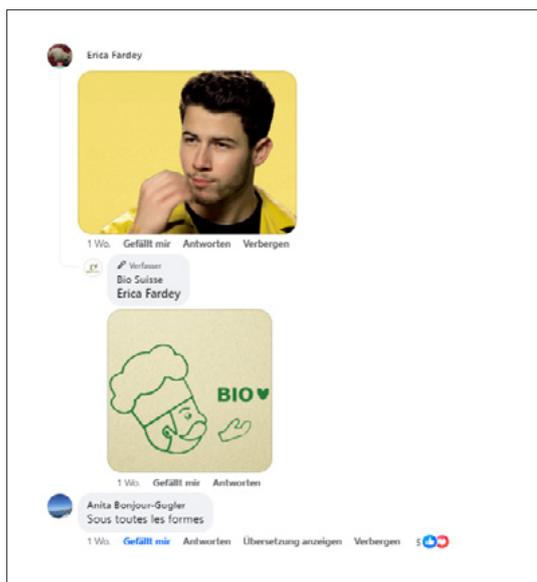
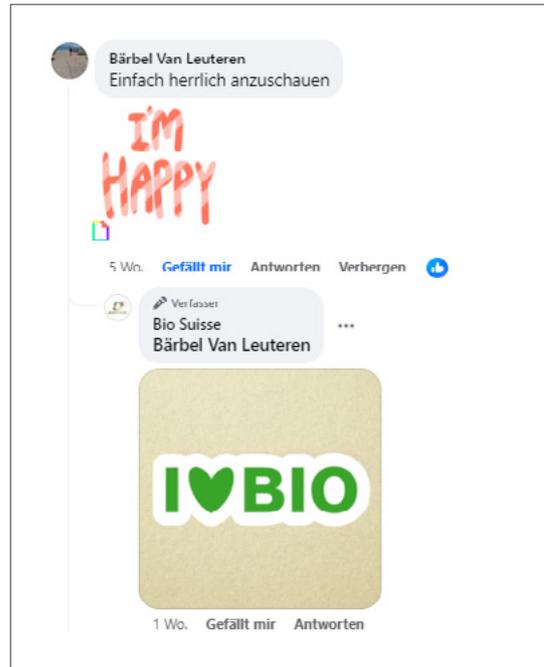
Resultate

Die 48 GIFs, die seither erfolgreich auf dem GIPHY-Profil von Bio Suisse hochgeladen wurden, werden rege genutzt und angeschaut. Die GIFs, die als Sticker in Stories oder als GIFs in Kommentaren und Messenger-Apps eingesetzt werden, verzeichnen seit dem Upload rund 2 Millionen Views (Stand Mitte Juni 2024).



Und die Bio-Suisse-Community unterstreicht: Die GIFs machen Spass – und rücken das Unternehmen in ein positives Licht. Sie animieren zur Interaktion und werden auch selbst gerne genutzt. Zum Beispiel als Sticker in Stories.







Ihre Kontaktperson



Andrea Iltgen

Managing Partner

 +41 44 240 15 07

 andrea.iltgen@xeit.ch

www.xeit.ch

Unsere Dienstleistungen



Gerne unterstützen wir Sie mit unseren Erfahrungen bei der Entwicklung und Optimierung Ihrer User Experience. Wenn Sie Fragen haben, dann rufen Sie uns unverbindlich an 044 240 15 00 oder schreiben Sie uns auf info@xeit.ch.

Online-Marketing-Angebot

- Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- SEA-Kampagnen Audit / Check
- Online Werbung & Mediaplanung
- Viral-Marketing
- Werbung bei Streamingdiensten
- Marketing-Automation
- E-Mail- & Newsletter-Marketing

Social-Media-Marketing-Angebot

- Social-Media-Beratung
- Social Media Check / Audit
- Social-Media-Strategie-Workshop
- Social Media Krisentraining & Simulation
- Content Marketing & Production
- Online Videos & Viral Video Seeding
- Community Management 24/7
- Corporate Blog Marketing
- Online-PR
- Inbound Marketing
- Social Network-Marketing
- Facebook Marketing
- Influencer Marketing

Workshop Influencer Marketing Websites & Apps-Angebot

- Websites
- WordPress Websites
- Online-Shops
- Landingpages
- Microsites
- Web Analyse mit Google Analytics
- Usability Testing
- Conversion Tracking
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Link-Building
- Online-Reputation-Management
- Apps
- Chatbots und Social Bots
- Online-Games

Beratung & Second Opinion

- Strategie-Workshops
- Positionierungs-Workshop
- Innovations-Workshop
- Kreativ-Workshops
- Workshop Kreativ-Technik
- Content Ideen für Social Media
- Ideen für Online-Werbekampagnen
- Content-Werkstatt
- Online Recruiting
- Online Stellen-Inserate

Kontakt

Herausgeber

xeit GmbH
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
E-Mail: info@xeit.ch
Tel.: +41 44 240 15 00

www.xeit.ch
blog.xeit.ch
www.facebook.com/xeitgmbh
www.instagram.com/xeitgmbh

Nachdruck

Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch nur auszugsweise,
nur mit Genehmigung
der xeit GmbH.

WWW.XEIT.CH