

A close-up photograph of a wooden tray filled with almonds and several pieces of dark chocolate. The chocolate pieces are square and have a square-shaped hole in the center. The almonds are scattered across the tray, some showing their natural brown skin. In the background, a piece of coarse, light-brown burlap fabric is visible. The overall lighting is warm and focused on the foreground elements.

**Social
Media**

CHECK



Camille Bloch
UNE PASSION PARTAGÉE
DEPUIS 3 GÉNÉRATIONS

Lindt 

Cailler

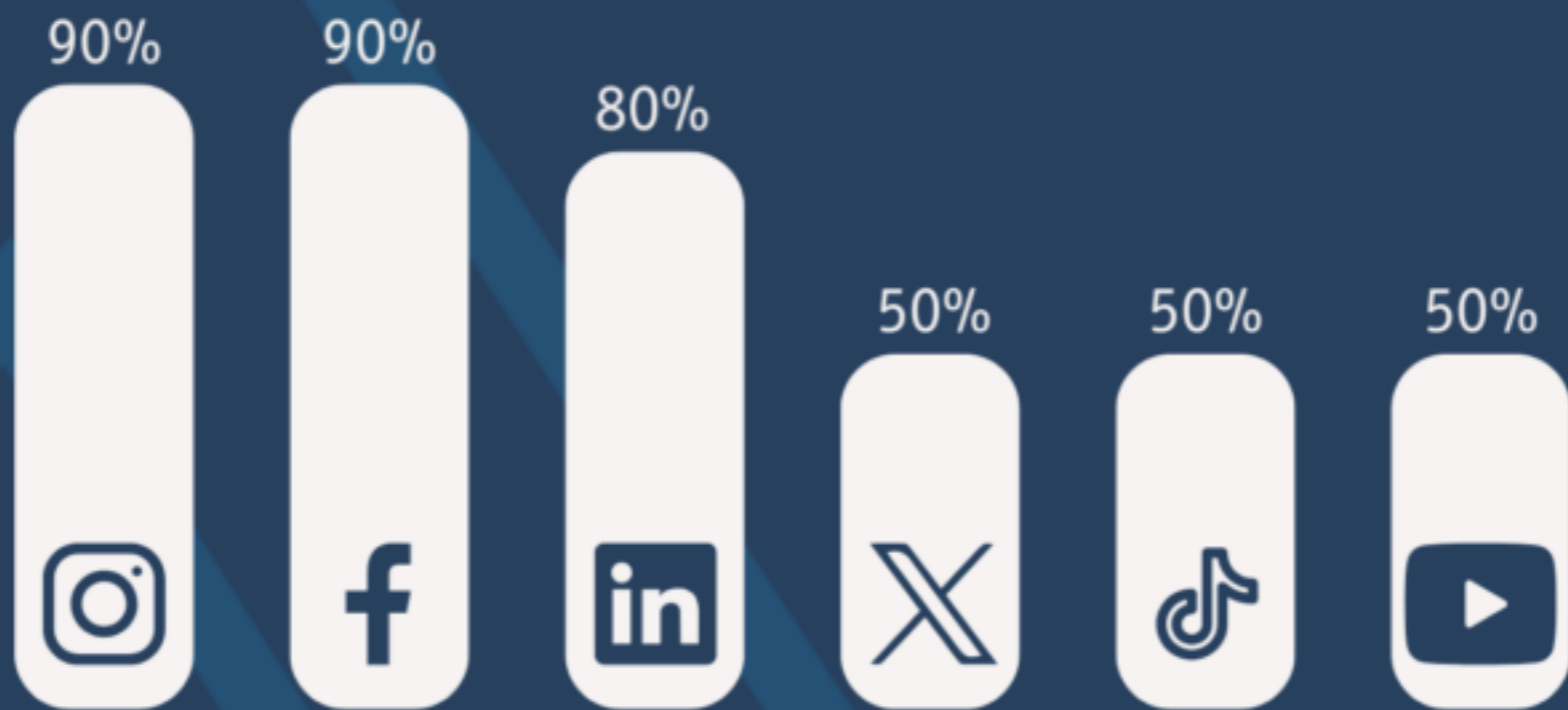


M
maestranì
Passion Chocolat Suisse 1852


TOBLERONE

 **VILLARS**
PUR CHOCOLAT SUISSE

CHOCOLAT
SUISSE
Favarger
1826



Nutzerzahlen*

Schokoladenhersteller mit den meisten Nutzer*innen pro Plattform



167'000

Lindt 



7 Mio

Lindt 



14'000

Lindt 



36'800


TOBLERONE



20'557

Lindt 



16'000

Lindt 

Nutzerzahlen pro Plattform

Brand	IG	FB	LinkedIn	X	TikTok	YouTube
Ovomaltine	41'700	216'049	-	2'905	13'699	4'190
Toblerone	2'427	4.5 Mio.	-	36'800	-	-
Lindt	167'000	7.1 Mio.	14'000	21'000	20'557	16'000
Camille Bloch	7'399	26'241	4'000	122	140	140
Cailler	28'700	107'467	1'000	24	-	1'260
Favarger	4'724	5'299	2'573	268	-	-
Maestrani	-	-	3'510	-	-	71
Villars	13'000	24'867	5'561	-	607	-
Taucherli	19'800	3'589	2'087	-	583	-
Frey	5'195	89'398	7'597	-	-	-

Reaktionsfreudigkeit

Wie schnell antworten Einkaufszentren auf Instagram Nachrichten?



Engagement-Rate

Interaktionen der letzten 10 IG-Posts im Verhältnis zu der Anzahl Follower

13.78



7.54



17.92



37.25



27.05



6.31



-



-



43.81



8.91



*Interaktionen wurden ganz oder teilweise verborgen.

Top 3 Schokoladenhersteller



in puncto Aktivität pro Plattform (Posts der letzten 30 Tage)

1



2



3

