

## Zeit gestaltet neuen Auftritt für Schweizer Bäuerinnen & Bauern

Die Schweizer Bäuerinnen & Bauern haben einen neuen, überarbeiteten Webauftritt. Die Zürcher Agentur Zeit zeichnete für Konzeption, Design und Umsetzung verantwortlich.

Redaktion - 8. April 2025



Im März wurde der überarbeitete Onlineauftritt der «Schweizer Bäuerinnen & Bauern» unter [www.schweizerbauern.ch](https://www.schweizerbauern.ch) live geschaltet. Die Zürcher Agentur Zeit hat das Webprojekt im Auftrag des Schweizer Bauernverbands konzipiert und umgesetzt. Ziel war es, die Schweizer Landwirtschaft digital erlebbar zu machen und Informationen rund um Höfe, Produkte und Herkunft zeitgemäss und nutzer:innenfreundlich aufzubereiten.

Herzstück des neuen Webauftritts ist ein interaktives 360-Grad-Panorama, das virtuelle Einblicke in den Alltag auf einem Bauernhof ermöglicht. Weitere zentrale Funktionen sind die überarbeitete Hofsuche oder der mit Hofläden verknüpfte Saisonkalender erl

Konsument:innen den Zugang zu regionalen und saisonalen Produkten. Auch Bewegtbildformate und ein integriertes Fragenmodul wurden ausgebaut.

Die Navigation und Struktur der Website wurden neu gedacht und auf verschiedene Zielgruppen ausgerichtet. Technisch basiert die Website auf WordPress mit Blockeditor, was eine flexible Contentpflege und den schnellen Aufbau neuer Seiten ermöglicht. Die Umsetzung erfolgte Angaben der Agentur zufolge in vier Sprachen und innerhalb eines knappen Zeitrahmens.

Mit dem Relaunch will der Verband die Sichtbarkeit und digitale Präsenz der Schweizer Landwirtschaft stärken. Der neue Webauftritt verbindet Information, Interaktion und Emotionalität und bildet damit laut Zeit die Grundlage für weitere digitale Schritte. Ein weiteres gemeinsames Projekt ist bereits in Arbeit.

## Kategorien

| Branding

## Tags

| Redesign | Schweizer Bauernverband | Zeit

## Weitere Artikel zum Thema

**Studio Marcus Kraft gestaltet  
visuellen Auftritt für die**



**Klangwelt Toggenburg**

**Foundry aktualisiert  
Markenauftritt von Swisspartners**

**Institut Montana setzt auf neuen  
Manifest-Film**

