

# Ihr Webprojekt in der Netzwoche

Haben Sie eine Website umgesetzt, ein Redesign vorgenommen oder neue Technologien implementiert? Informieren Sie die Redaktion per E-Mail an [desk@netzmedien.ch](mailto:desk@netzmedien.ch) – mit etwas Glück stellen wir Ihr Webprojekt vor. Wir benötigen folgende Angaben: URL, Datum der Aufschaltung, Kontaktperson, beteiligte Unternehmen (Auftraggeber, Auftragnehmer) und die genutzten Technologien. Wir freuen uns auf Ihre Eingaben! Autorin: Lia Perbo

## NEUE WEBSITES

### B-bern.ch

Auf der Website des Blinden- und Behindertenzentrums Bern (Das B) finden verschiedene Zielgruppen Informationen rund um Beeinträchtigungen. Nun wartet b-bern.ch mit einer Design-Auffrischung und Neuerungen auf. Dienstleistungen und Angebote wie Seh- und Sozialberatung oder angepasste Arbeitsplätze seien klarer strukturiert und besser erreichbar, heisst es in einer Mitteilung. Features wie einfache Sprache, einstellbare Schriftgrössen und Vorlese-Plugins erhöhten die Barrierefreiheit. Zudem verbessere ein hoher Kontrastmodus die Zugänglichkeit für sehbehinderte Menschen. Das neue Designkonzept setzt auf emotionales Storytelling. Die neue Website sei zudem umfassend für die Auffindbarkeit in Suchmaschinen optimiert und lege einen starken Fokus auf die User Experience, einschliesslich schneller Ladezeiten.



**Auftraggeber**  
B. Blinden- und Behindertenzentrum Bern

**Auftragnehmer**  
Zeit

**Technologien**  
Wordpress 6.5, PHP, MySQL, Gutenberg Block Editor, LAMP stack

**Online seit**  
Februar 2024

### Gstaad.ch

Die Tourismusregion Gstaad hat ihrem Webauftritt einen neuen Anstrich verpasst. Er soll mit schlichtem Design und einladenden Bewegtbildern überzeugen, wie es in einer Mitteilung heisst. Besucher\*innen starten mit einer virtuellen Wandertour mit Zwischenstopp in einer traditionellen Käserei und erhalten beim Weiterscrollen praktische Informationen von Ausflugsseiten über Event-Highlights bis hin zu Geheimtipps von Locals. Lokale Protagonisten bringen einem die Region mit ihren einzigartigen Landschaften näher. So erfährt man etwa, welche Pisten in den Skigebieten aktuell befahrbar sind, welche Tour sich für Wanderneulinge besonders eignet oder was es mit dem nostalgischen Fonduehandschuh auf sich hat, wie die Macherinnen und Macher schreiben.



**Auftraggeber**  
Gstaad Saanenland Tourismus, Lenk-Simmental Tourismus, Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg

**Auftragnehmer**  
Pixelpoint, Datacycle

**Technologien**  
CMS Typo3, Contenthub Datacycle u.a.

**Online seit**  
April 2024

### Rivella-group.com

Die Schweizer Traditionsmarke Rivella lässt Besuchende ihrer neuen Website rivella-group.com in die Unternehmensgeschichte eintauchen. Die Auffrischung sei ein Spiegelbild der Werte und Visionen, die das Unternehmen seit seiner Gründung vor 70 Jahren prägten, heisst es in der Mitteilung. So lassen sich im Geschichtsbereich etwa alte Fernsehwerbespots anschauen und die Veränderung des Markenbildes verfolgen. Ein besonderes Augenmerk habe man auf den Bereich «Karriere und Arbeitgebermarke» gelegt. Mit dem Slogan «Genau dein Geschmack» will sich die Firma als vielseitige Arbeitgeberin positionieren. Die Website soll mit humorvollen Statements und ansprechenden visuellen Features punkten.



**Auftraggeber**  
Rivella

**Auftragnehmer**  
Soda Studios, Frontify. Markus Bühler, Zürich (Bildwelten). Smart Rebels

**Technologien**  
Wordpress, MySQL, Javascript, Timber, ACF

**Online seit**  
April 2024