

# SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM BLEIBT DER GEMEINSAME NENNER ALLER GENERATIONEN

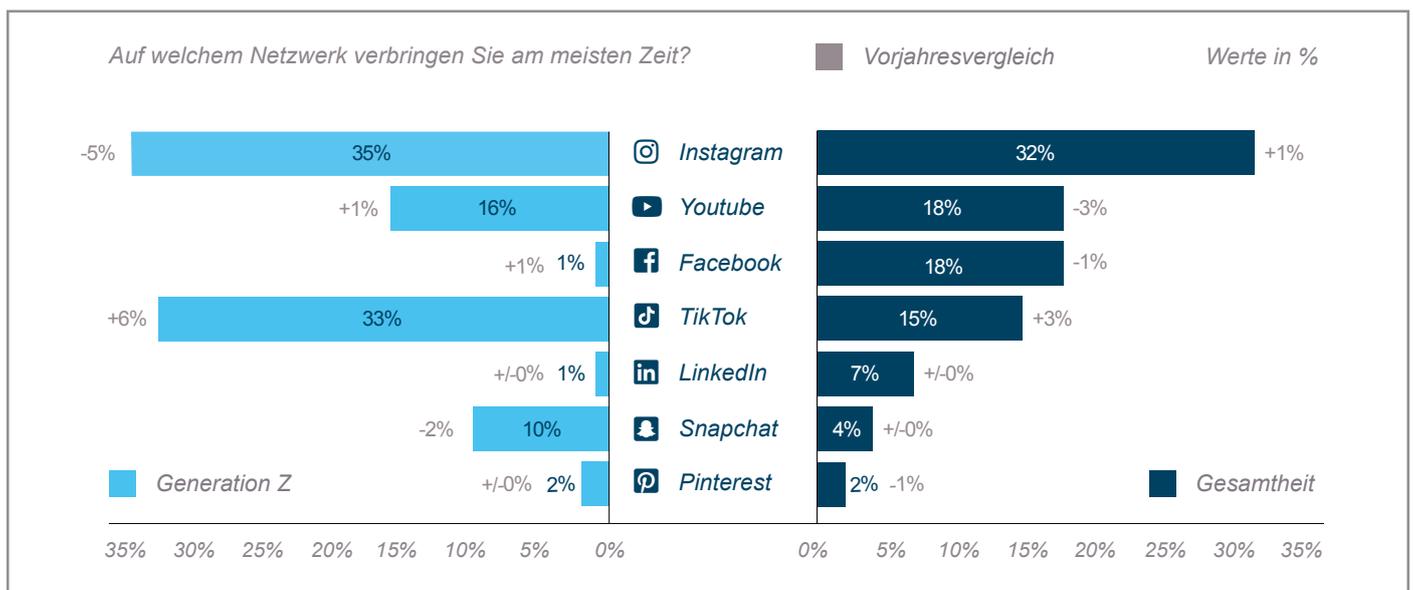
In der Welt der Social Media herrscht eine hohe Dynamik – immer wieder tauchen neue Plattformen und Funktionen auf. Manche können sich etablieren, andere verschwinden schnell wieder. Wer Zeit und Geld in die Bewirtschaftung der Socials investiert, will wissen, wo sich der Aufwand lohnt. Für Entscheidungen bezüglich effizienter Ressourcenallokation hilft es, regelmässig den Puls der Zeit zu fühlen – und zwar neutral und ausserhalb der eigenen Bubble. Dazu führen wir jährlich die Social-Media-Studie durch.

Die Studie beantwortet im Wesentlichen Fragen, die sich Marketingfachpersonen im Zusammenhang mit Social Media stellen: Welche Social-Media-Plattformen sind

in der Schweiz aktuell angesagt? Welche Zielgruppen erreicht man wo? Auf welche Inhalte reagieren die Generationen X, Y und Z am besten? Wer spricht gut auf Influencer Marketing an? Wo sind die User\*innen besonders empfänglich für Marketing-Content? Und mit welchen Themen holt man Podcast-Hörer\*innen ab?

Die Umfrage zur Social-Media-Nutzung der Schweizerinnen und Schweizer bildet die analytische Grundlage für die Beantwortung dieser und weiterer Fragen. Befragt wurden 1063 Personen mit Schweizer Wohnsitz mittels Online-Umfrage – breit gestreut und bevölkerungsrepräsentativ.

## TIKTOK GEWINNT WEITER AN BEDEUTUNG



# SOCIAL MEDIA

## WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- Schweizer\*innen verbringen insgesamt mehr Zeit auf Social Media
- LinkedIn hat eine hohe Relevanz in den berufstätigen Zielgruppen
- X verliert weiterhin User\*innen – der Kampf um die Nachfolge ist noch nicht entschieden
- Video-Content hat Bilder als beliebtestes Social-Media-Format abgelöst
- Social Media ist bei der politischen Meinungsbildung noch nicht mehrheitsfähig
- Drei Viertel der Schweizer\*innen nutzen ChatGPT & Co.
- Social Commerce hat in der Schweiz noch immer einen schweren Stand
- WhatsApp bleibt mit Abstand der beliebteste Messenger der Schweiz – Alternativen wie Telegram oder Signal finden keinen Weg in den Mainstream
- Der Konsum von Blogs nimmt ab, während Audio-Podcasts weiterhin im Aufwind sind
- Vier von zehn Schweizer\*innen wünschen sich gelegentlich eine digitale Auszeit

## AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

### DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Social Networking
- Social Business
- Live-Kommunikation
- Blogs, Podcasts und Influencer\*innen
- Generationen-Check: Boomer bis GenZ im Überblick
- Online vs. Offline
- U.a.m.

Im Beratungsalltag sehen wir uns mit vielen Fragen zum Nutzungsverhalten von Schweizerinnen und Schweizern im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz.

### KONTAKT

xeit AG  
 Andrea Illtgen  
 Limmatstrasse 291  
 8005 Zürich  
 Tel. 044 240 15 07

<http://www.xeit.ch>  
<http://blog.xeit.ch>  
[andrea.iltgen@xeit.ch](mailto:andrea.iltgen@xeit.ch)

<https://ch.linkedin.com/company/xeit-ag>  
<http://www.instagram.com/xeit.ch>  
<http://www.facebook.com/xeit.ch>

