

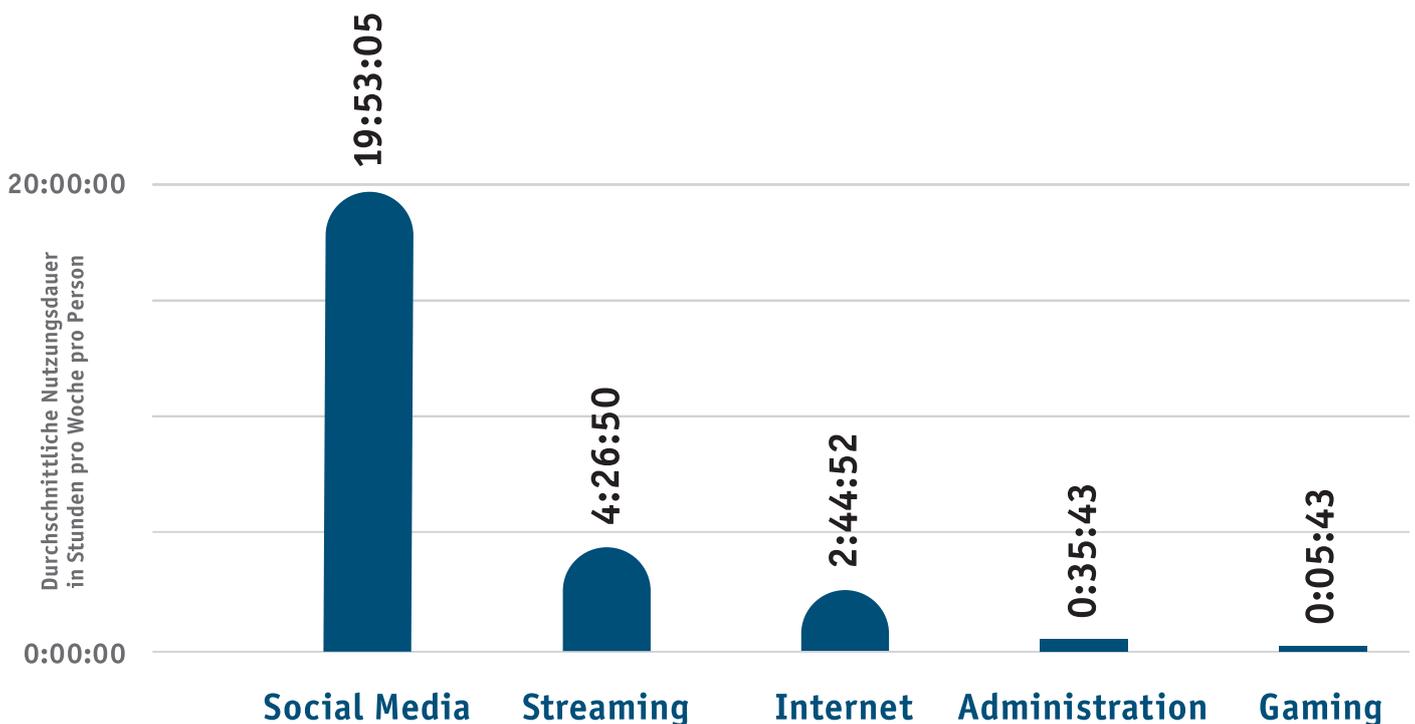
# GEN Z-REPORT

## DER 6. GENZ-REPORT ZEIGT: JUGENDLICHE NUTZEN IHR SMARTPHONE RUND 42 STUNDEN PRO WOCHE.

Wie kommuniziert die Gen Z heute? Erreicht man sie überhaupt noch per E-Mail? Verbringen sie ihre Zeit fast ausschliesslich auf Social Media – oder «verschwenden» sie Stunden mit Gaming und Streaming? Um ein klares Verständnis der Generation Z zu entwickeln, haben wir auch dieses Jahr wieder das Smartphone-Nutzungsverhalten von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der Schweiz untersucht. Ziel war es herauszufinden, wie diese Zielgruppe ihre Zeit am Smartphone verbringt, welche Apps sie bevorzugt

nutzt und welche Kanäle für Kommunikation, Unterhaltung und Stellensuche wichtig sind.

Dafür haben 154 Teilnehmende im Alter von 15 bis 28 Screenshots ihrer wöchentlichen Bildschirmzeit eingereicht. Diese Daten liefern wertvolle Einblicke in die reale Nutzung der Gen Z und helfen Unternehmen, Marken und Arbeitgebenden, ihre Strategien gezielt auf diese Zielgruppe auszurichten.



# GEN Z- REPORT

## NACHFOLGEND EINIGE INTERESSANTE FACTS

- Jugendliche verbringen im Durchschnitt 5 Stunden und 57 Minuten pro Tag am Smartphone (knapp 42 Stunden pro Woche).
- Social Media ist die mit Abstand wichtigste Kategorie – zwei Plattformen liegen dabei Kopf an Kopf an der Spitze.
- Über Snapchat erhalten Jugendliche im Schnitt 455 Nachrichten pro Woche – so viele wie über keinen anderen Messenger.
- Beim Streaming liegt YouTube deutlich vor Spotify und Netflix.

Weitere spannende Insights zur Generation «Head Down» finden Sie unserem GenZ-Report:  
<https://zeit.ch/wissen/genz-reports/genz-report-2025>

Bestellen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe und lernen Sie die Schweizer Jugendlichen noch besser kennen.

## KONTAKT