

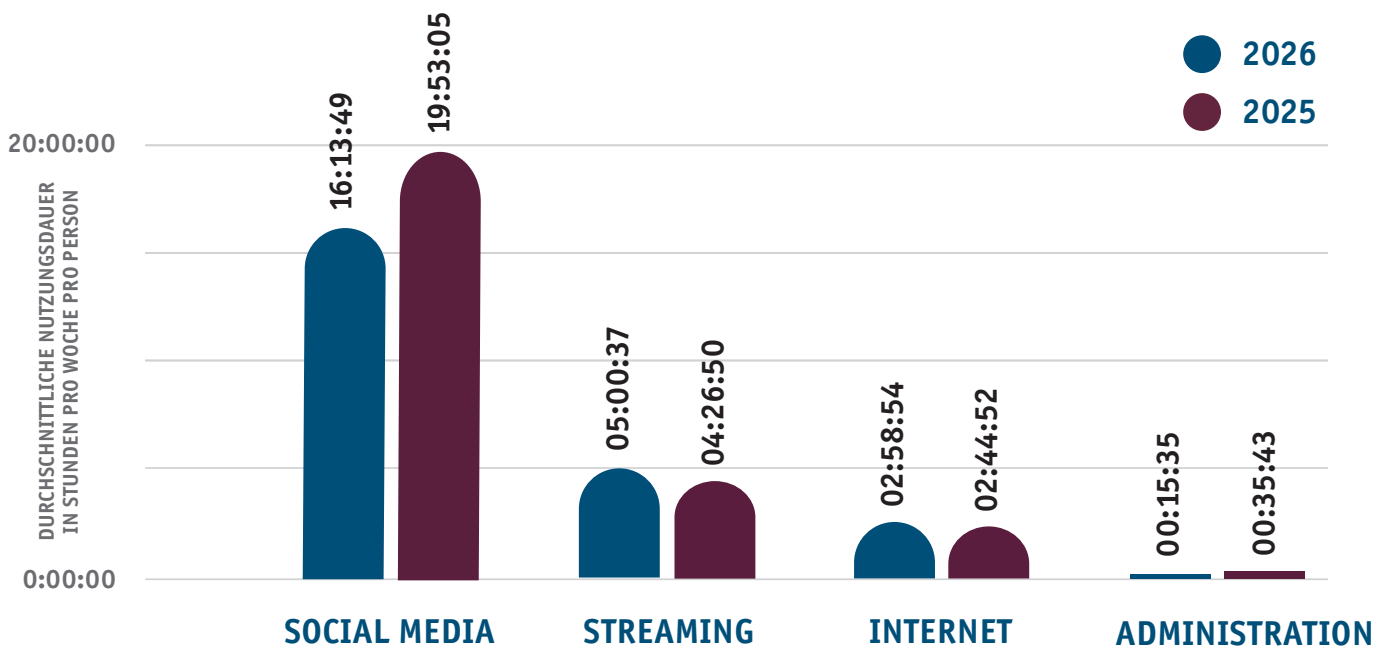
GEN Z-REPORT

DER 7. GEN-Z-REPORT ZEIGT: SOCIAL MEDIA BLEIBT BEI DER SMARTPHONE-NUTZUNG KLAR AN DER SPITZE

Das Smartphone ist für die Gen Z täglicher Begleiter, doch nicht alle Anwendungen nehmen gleich viel Zeit in Anspruch. Für den Gen-Z-Report hat zeit deshalb untersucht, wie Jugendliche und junge Erwachsene in der Schweiz ihr Smartphone tatsächlich nutzen und wie sich ihre Nutzungszeit auf verschiedene Kategorien verteilt.

Die Ergebnisse zeigen ein klares Bild: Social Media beansprucht mit Abstand den grössten Anteil der

Smartphone-Zeit. Danach folgt Streaming. Deutlich weniger Zeit entfällt auf das Surfen im Internet, während administrative Apps im täglichen Gebrauch nur eine geringe Rolle spielen.



GEN Z- REPORT

NACHFOLGEND EINIGE INTERESSANTE FACTS

- Jugendliche und junge Erwachsene verbringen durchschnittlich 5 Stunden und 27 Minuten pro Tag am Smartphone. Pro Woche entspricht das beinahe einer vollständigen Arbeitswoche.
- Instagram ist die meistgenutzte App. Gemeinsam mit TikTok macht die Plattform über 40 Prozent der gesamten Smartphone-Nutzung aus. .
- Die Gen Z nutzt Social Media nicht nur zum Konsumieren: Rund 3,5 Stunden pro Woche entfallen allein auf den Austausch über WhatsApp.
- Bei der Informationssuche bleibt Google vorne, doch KI-Tools wie ChatGPT und Perplexity holen deutlich auf und werden bereits von einem grossen Teil der Befragten genutzt.

Weitere spannende Insights zur digitalen Lebenswelt der Generation Z finden Sie in unserem GenZ-Report 2026. <https://xeit.ch/wissen/genz-reports/genz-report-2026>

Bestellen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe und lernen Sie die Schweizer Gen Z noch besser kennen.

KONTAKT