

FANTASY BASEL 2026



Mehr Sichtbarkeit in der Gaming-Community für MediaMarkt Schweiz

zeit und MediaMarkt an der Fantasy Basel 2026:

Wie erreicht man möglichst viele Gaming- und Technologie-Fans auf einmal? Für MediaMarkt Schweiz bot die Fantasy Basel 2026 eine passende Gelegenheit. Mit rund 97'000 Besucher:innen zählt sie zu den grössten Events für Gaming und Popkultur in der Schweiz. Die perfekte Bühne also, um mit einer technikbegeisterten Zielgruppe in Kontakt zu treten.

MediaMarkt Schweiz war 2026 mit einem Messestand an der Fantasy Basel präsent. Für den Messeauftritt entwickelte zeit das kreative Social Media Content-Konzept und identifizierte einen passenden Content Creator. Dieser begleitete die Messe mit Live-Streams und Social-Media-Content für die MediaMarkt-Community.

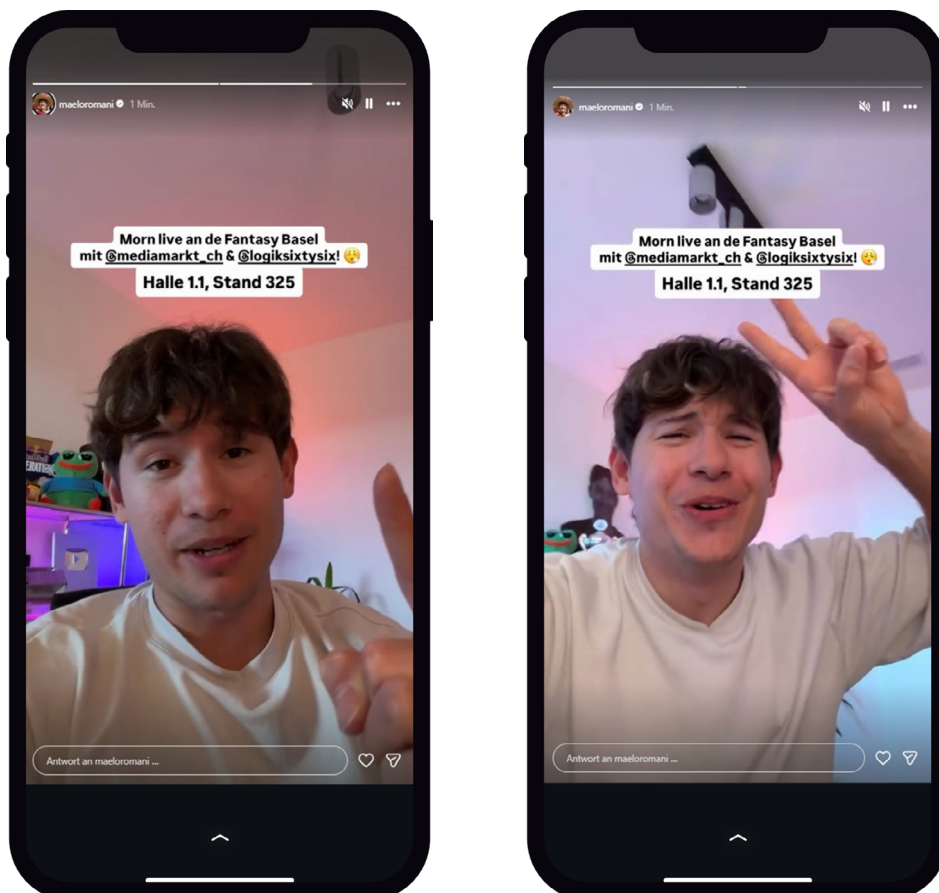
Eine Case Study über die Themen «Den passenden Creator für die Marke oder einen Event finden», «Content für Social Media produzieren» und deren Auswirkungen auf die Online-Sichtbarkeit.

Ausgangslage

MediaMarkt Schweiz wollte die Fantasy Basel 2026 nutzen, um möglichst viele Gaming- und Technologie-Fans zu erreichen und die Marke in dieser Zielgruppe zu stärken. Zu diesem Zweck plante die Marke einen auffälligen Messestand für diese Veranstaltung. zeit wurde beauftragt, einen passenden Content Creator zu finden, die Influencer-Kooperation zu koordinieren und kreative Ideen für Social Media zu entwickeln.

Ziele

Mit dem Messeauftritt auf der Fantasy Basel 2026 wollte MediaMarkt Schweiz die Marke bei einer technikbegeisterten Zielgruppe bekannter machen. In Absprache mit MediaMarkt entwickelten wir von zeit ein Social-Media-Konzept mit einem passenden Creator. Geplant waren unter anderem ein TikTok-Livestream, ein Twitch-Livestream, eine Instagram-Vorankündigung und Posts für Instagram, TikTok und Snapchat. Ein weiteres Ziel war es, die Inhalte auch nach der Messe weiter für Social-Media Posts zu nutzen und so die Online-Sichtbarkeit von MediaMarkt in der Gaming-Community nachhaltig zu erhöhen.



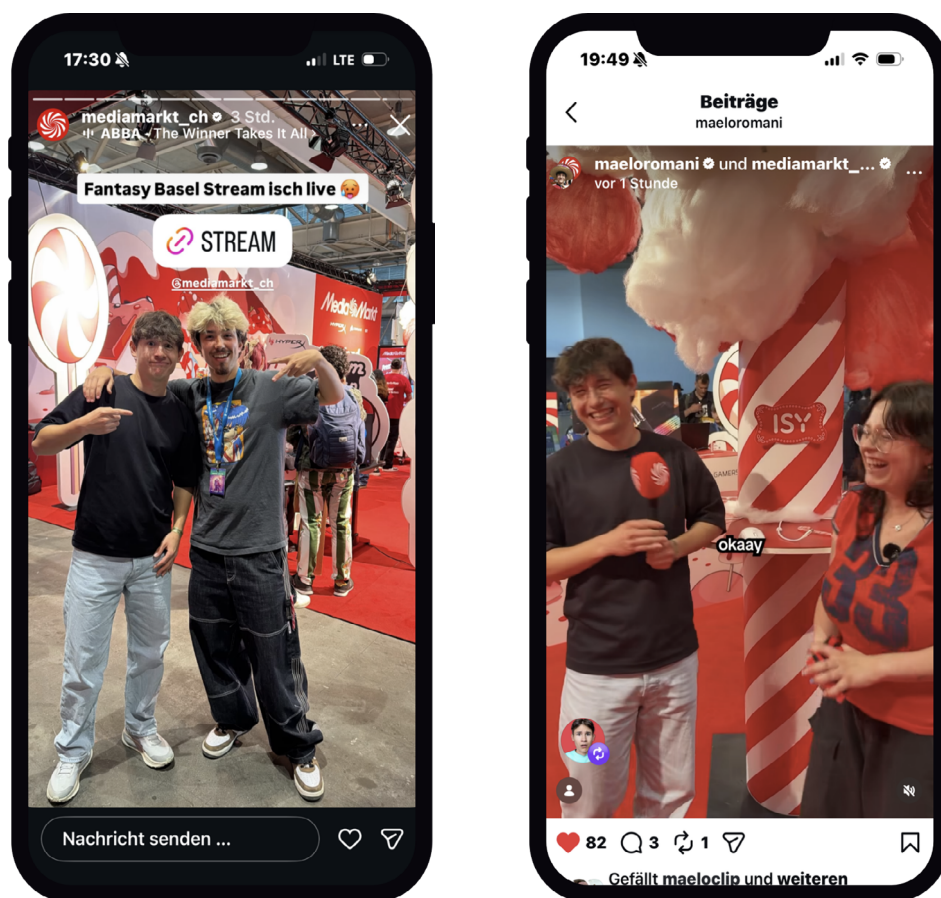
Die Vorankündigung auf Instagram (@maeloromani).

Umsetzung

Der von MediaMarkt Schweiz realisierte Messestand stand unter dem Motto «Candyland der Technik». Inspiriert von Willy Wonka aus «Charlie und die Schokoladenfabrik» bot der Stand eine bunte Erlebniswelt, in der Besucher:innen vom 14. bis 16. Mai 2026 die Gaming-Hardware ausprobieren konnten. Mit Attraktionen wie einem Gaming-Dreamsetup, Testing-Stationen, Workshops und weiteren Erlebnissen wurde Technik emotional erlebbar.

In Absprache mit MediaMarkt Schweiz suchten wir von zeit vorab nach einem Content Creator, der die Veranstaltung mit Videos und Live-Streams begleitet. Die Person sollte zur Marke und zur Gaming-Community passen. Fündig wurden wir bei Maelo Romani. Der Schweizer Influencer kennt die Gaming-Szene und spricht die Sprache ihrer Community.

Maelo Romani und zeit begleiteten die Fantasy Basel am MediaMarkt-Stand vor Ort und online. Maelo streamte auf Twitch, ging auf TikTok live und produzierte Content direkt von der Messe. Die Agentur zeit erstellte ebenfalls Social-Media-Inhalte vor Ort. Nach der Veranstaltung wurden zusätzliche Videos veröffentlicht, welche die Highlights der Fantasy Basel aufgriffen und den Messeauftritt digital verlängerten.



Die Instagram Story zur Vorankündigung der Live-Streams an der Fantasy Basel (links) und der Collab-Post auf Social Media (rechts).

Ergebnisse

Der Creator-Content von Maelo sorgte für eine hohe Reichweite innerhalb der Gaming-Community. Seine Inhalte erzielten 1,58 Millionen Impressionen und 14'334 Interaktionen mit 19 Posts auf drei Plattformen. Ein Collab-Post («Die Maus-Challenge») erreichte rund 1,44 Millionen Aufrufe.

Der von zeit produzierte Foto- und Video-Content erzielte 1,47 Millionen Impressionen und 2'210 Interaktionen mit 8 Posts und Storys über zwei Plattformen. Die Inhalte wurden während, und auch nach dem Event weiterhin publiziert. Die Ergebnisse zeigen daher, wie sich ein Messeauftritt durch kreativen Content nachhaltig digital verlängern lässt. MediaMarkt Schweiz blieb dadurch auch nach der Fantasy Basel auf Social Media präsent und erreichte eine hohe organische und bezahlte Sichtbarkeit.



Social Media Content der Agentur zeit auf dem Social Media Kanal von mediamarkt_ch.

Ausblick

Die Kombination aus Event-Auftritten, Creator-Marketing und Social Media ermöglicht die Erstellung von Inhalten, die auch nach der Veranstaltung genutzt werden können. Sie stärkt die Beziehung zur eigenen Community und bildet die Grundlage für Kooperationen mit passenden Content Creators.

Sie suchen einen Influencer oder eine Influencerin für Ihre Marke?
Wir unterstützen Sie bei der Suche und entwickeln eine Marketing-Kampagne.

Kontaktieren Sie uns unter Tel. +41 44 240 15 00 oder per E-Mail info@xeit.ch
Wir freuen uns auf den Austausch!

Ihre Kontaktperson



Andrea Iltgen

Managing Partner



+41 44 240 15 07



andrea.iltgen@xeit.ch

www.xeit.ch

Unsere Dienstleistungen



Gerne unterstützen wir Sie mit unseren Erfahrungen bei der Entwicklung und Optimierung Ihrer User Experience. Wenn Sie Fragen haben, dann rufen Sie uns unverbindlich an **044 240 15 00** oder schreiben Sie uns auf info@xeit.ch.

Online-Marketing

- Online-Kampagnen
- Social Media Ads (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok, Snapchat, Pinterest)
- Suchmaschinenwerbung (SEA) Google, Microsoft Ads, Ecosia
- Inbound Marketing
- E-Mail-Marketing / Newsletter
- Account Based Marketing (ABM)

Social-Media-Marketing

- Social-Media-Beratung / Strategie-Workshops
- Content Creation (Bild, Text, Video, Audio)
- Community Management, 24/7
- Influencer Relations und -Kampagnen
- Online-PR
- Social-Media-Krisentraining und-Krisensimulation
- WhatsApp Newsletter

Websites & Apps

- UX Design
- WordPress Websites
- Microsites und Landingpages
- Blogs
- Mobile Websites, Responsive Design
- Apps und Games
- Online-Shops
- SEO
- Webanalyse und Conversion Tracking
- Usability Testing
- Conversion Rate Optimization

Beratung & Second Opinion

- Strategie-Workshops
- Positionierungs-Workshop
- Innovations-Workshop
- Marken-Workshop
- LinkedIn-Training
- Online Recruiting
- Employer Branding
- Diversity Marketing
- Content-Werkstatt

Kontakt

Herausgeber

xeit AG
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
E-Mail: info@xeit.ch
Tel.: +41 44 240 15 00

www.xeit.ch
blog.xeit.ch

www.linkedin.com/company/xeit-ag
www.instagram.com/xeit.ch
www.facebook.com/xeit.ch

Nachdruck

Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, auch nur auszugsweise,
nur mit Genehmigung der xeit GmbH.

WWW.XEIT.CH