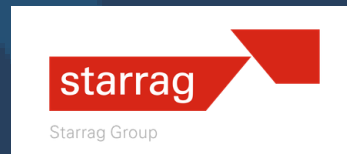
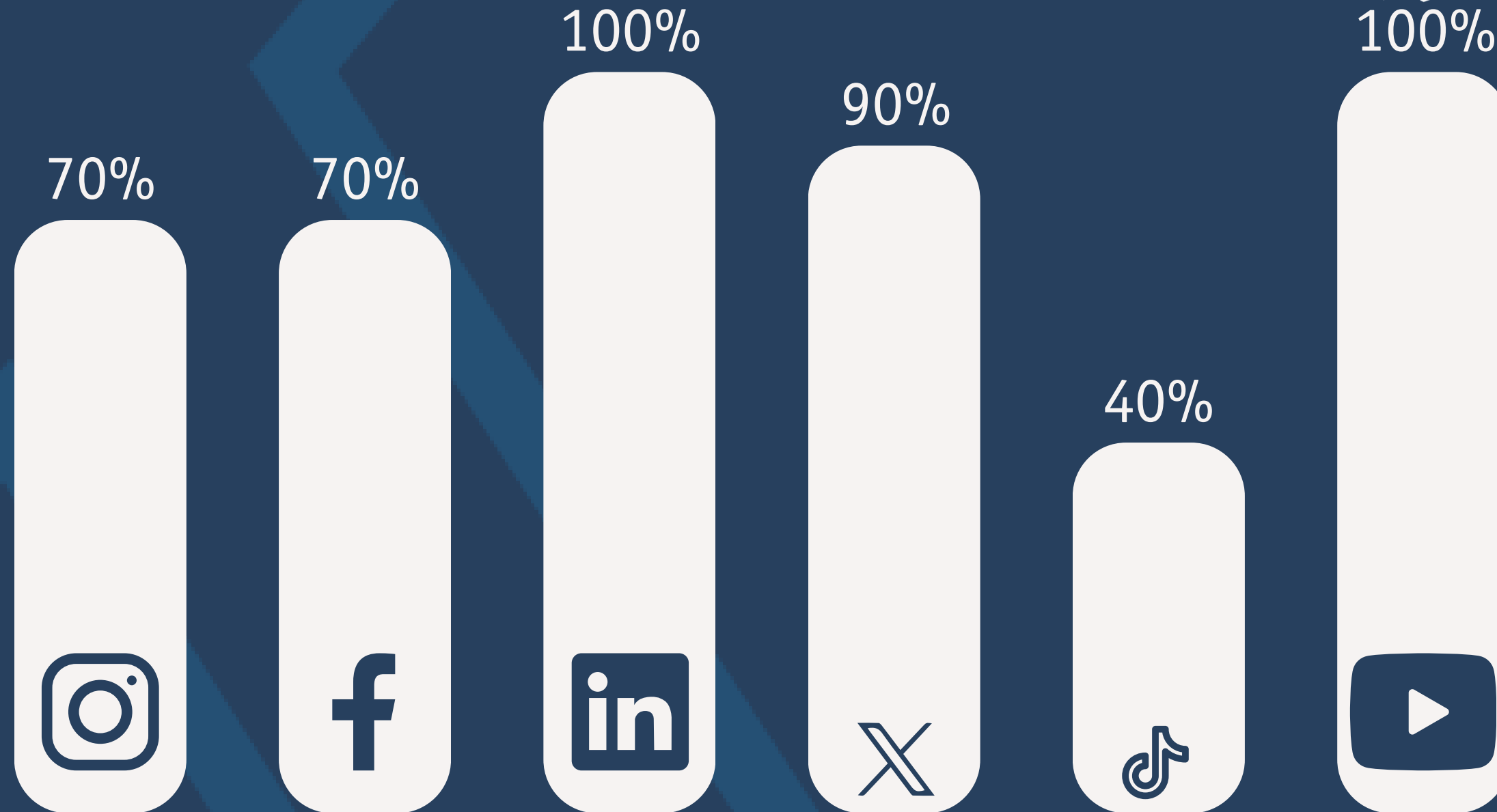




**Social
Media**

CHECK





Nutzerzahlen*

Maschinenbau- und Industrieunternehmen mit den meisten Nutzer*innen pro Plattform



300'000

LIEBHERR



525'812

LIEBHERR



466'000

LIEBHERR



19'969

LIEBHERR



66'700

LIEBHERR



274'000

LIEBHERR

Nutzerzahlen pro Plattform



Brand	IG	FB	LinkedIn	X	TikTok	YouTube
Bühler Group	14'500	50'866	229'000	4'603	1'062	86'300
Georg Fischer AG	4'165	11'128	133'000	2'712	-	2'170
Komax AG	-	-	24'000	-	-	4'010
Liebherr Machines	300'000	525'812	466'000	19'969	66'700	274'000
Rieter AG	-	-	54'000	902	-	12'900
Sulzer	13'200	16'928	414'000	5'546	-	10'500
Angst + Pfister	-	200	16'000	822	-	46
Starrag Group	4'329	1'807	21'000	1'010	21	6'420
Agathon AG	521	129	5'000	135	3'893	471
Mikron Group	324	-	18'000	66	-	3'120

*Stand 30. Dezember 2025

Engagement-Rate

Interaktionen der letzten 10 IG-Posts im Verhältnis zu der Anzahl Follower

20.8

BUHLER

63.6

AGATHON

10.32

+GF+

57.2

MIKRON

3.06

LIEBHERR

5.1

starrag

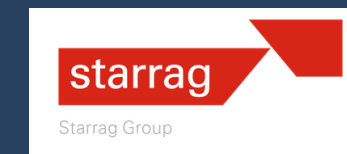
Starrag Group

4.15

SULZER

Top 3 Maschinenbau- und Industrieunternehmen

in puncto Aktivität pro Plattform (Posts der letzten 30 Tage)



Reaktionsfreudigkeit

Wie schnell antworten die Accounts auf Instagram Nachrichten?

